

Evaluatie 1^e jaar eenzaamheidsprojecten

Eenzaamheid is in Nederland een groot maatschappelijk probleem. Er is sprake van een toename van eenzaamheid in de regio. Hoewel volwassenen in Krimpen aan den IJssel zich in vergelijking met de regio minder vaak eenzaam en minder vaak sociaal uitgesloten voelen, is er onder volwassenen wel sprake van een toename van eenzaamheid ten opzichte van 2008. In 2012 was bijna 40% van de Nederlandse bevolking van 19 jaar en ouder eenzaam, 30% matig en ruim 8% ernstig of zeer ernstig eenzaam. In de regio Rotterdam-Rijnmond waren meer eenzame mensen dan gemiddeld in Nederland (45% versus 40%). De GGD adviseert in het lokale beleid aandacht te besteden aan de toegenomen eenzaamheid onder volwassenen.

In de zomer van 2015 is een conferentie georganiseerd rondom het thema “Eenzaamheid”. Deze conferentie heeft geresulteerd in 4 projecten, met de burgemeester of een wethouder als ambassadeur.

Deze vier projecten zijn:

- Café van Toen en nu (Marco Oosterwijk)
- Inloop den IJssel (Jaap Blankenberg)
- Bakkie doen (Arnold de Leeuw)
- Samen 1 tegen eenzaam (voorheen Gerrit Boudesteijn, nu Martijn Vroom)

Vanuit onze visie op het sociale domein dat iedereen mee moet kunnen doen en niemand tussen wal en schip mag vallen is nu een concrete meerjarige inzet geconcretiseerd.

Per 1 januari 2016 zijn de projecten van start gegaan. Hieronder vindt u de eerste evaluatie van deze projecten. In eerste instantie wordt elk project inhoudelijk beschreven. De evaluatie wordt afgesloten met een schematisch overzicht van de resultaten.

Opgemerkt dient te worden dat ‘naar ervaring’ na drie jaar een project echt staat. Na 1 jaar weten we pas wat het project kan worden en vindt er een eerste aanzet in de opbouw plaats, het twee jaar is er dan mogelijkheid voor uitbreiding en aanpassingen.

Vanaf dit jaar gaan de projecten ook klanttevredenheid monitoren. Dit nemen we dan in een volgende evaluatie mee, die is voorzien in 2018.

Project 1: Café van Toen en nu

In 2016 is het Café van Toen en nu gestart als een van de projecten in het kader van “eenzaamheidsbestrijding” in Krimpen aan den IJssel. In 2016 zijn 11 bijeenkomsten georganiseerd. De bijeenkomsten worden altijd gehouden in het Streekmuseum van de Krimpenerwaard. De organisatie is in handen van het Zingende Paard en ContourdeTwern. De Historische Kring Krimpen levert regelmatig een bijdrage door middel van het beschikbaar stellen van materialen en het houden van inleidingen over het thema. Bezoekers kunnen gebruik maken van de Belbus voor vervoer. De bijeenkomsten worden gewaardeerd door de bezoekers en de bezoekersaantallen laten een stijgende lijn zien.

In 2016 was de doelstelling van dit project “het organiseren van 12 maandelijkse bijeenkomsten, waardoor bezoekers nieuwe contacten leggen en elkaar ook buiten het café om gaan ontmoeten”.

Eerste evaluatie

Dit project loopt goed. Inmiddels is er een vaste kern van bezoekers ontstaan. Deze groep bestaat uit zo'n 15 personen. Daarnaast komen er gemiddeld 15-25 personen naar de bijeenkomsten. De bezoekers zijn enthousiast over het project. De rol van de ambassadeur (Marco Oosterwijk) wordt prima ingevuld. De ambassadeur heeft een bijeenkomst ingeleid en aantal keer de bijeenkomsten bijgewoond. De ambassadeur twittert en facebookt actief over dit project.

Het Café van Toen en nu maakt gebruik van de vrijwillige gastvrouwen van het Streekmuseum. Zij verzorgen koffie en thee. Daarnaast is natuurlijk ook de bijdrage van de historische kring op vrijwillige basis, evenals de belbus (hoewel van de laatste maar weinig bezoekers gebruik maken). Voor 2017 is besloten om nog één of twee ondersteunende vrijwilligers erbij te gaan zoeken. Met de groei van het aantal bezoekers is het fijn dat de professionele medewerkers extra worden ondersteund, zodat het ook als één van hen twee niet kan, door kan gaan en zij minder met de logistiek en meer met het sociale proces bezig kunnen zijn.

Voor wat betreft de PR is er gewerkt met een Facebookpagina, een flyer is verspreid op diverse locaties (GZC, alle ontmoetingscentra etc), met publiciteit in diverse media en vooral via mond tot mond reclame (bijvoorbeeld uit het preventief huisbezoek door de zijn diverse bezoekers doorverwezen).

Na een jaar kunnen we concluderen dat voor dit project de lat wel hoog gelegd was. De bezoekers van het Café zijn vooral de oudere, kwetsbare inwoners uit Krimpen. Voor mensen die de Nederlandse taal niet machtig zijn, is de drempel te hoog. Om mee te doen aan het gesprek en te luisteren naar de bijdragen van de Historische Kring Krimpen en het Zingende Paard is een goede beheersing van de Nederlandse taal nodig. Dit neemt niet weg dat het Café wel aan een behoefte voldoet en een doelgroep bereikt die behoefte heeft aan uitbreiding van het sociale netwerk.

Plannen voor 2017

Voor 2017 is het voornemen om zich vooral op de doelgroep van kwetsbare inwoners in Krimpen te richten. Bezoekers hebben buiten de bijeenkomsten niet heel veel contact met elkaar. Het vraagt nogal wat van hun sociale vaardigheden om daarvoor initiatief te nemen. De meeste bezoekers kijken wel uit naar hun maandelijkse uitstapje naar het Café en voelen zich inmiddels vertrouwd en op hun gemak bij elkaar. Ook worden bezoekers verwezen naar andere activiteiten van bijvoorbeeld de KrimpenWijzer in de wijken.

Aan de opzet wil de organisatie in 2017 niets veranderen. Een bijeenkomst zal maximaal twee uur duren en heeft een vooraf vastgesteld thema. In 2017 willen ze opnieuw 12 maandelijkse bijeenkomsten organiseren. Elk thema wordt voorbereid door een voorbereidingsgroep bestaande uit de sociaal werker van ContourdeTwern en verhalenvertelster Stella Speksnijder. In deze voorbereidingsgroep wordt een keuze gemaakt voor een thema, de wijze waarop dit thema wordt ingeleid en de invulling van het gesprek daarna. De Historische Kring Krimpen denkt mee over en levert materiaal voor de verschillende thema's. Plaats van het Café zal weer het Streekmuseum zijn. Wethouder Oosterwijk, ambassadeur van het project, zal ook weer worden gevraagd om een bijdrage aan tenminste één van de bijeenkomsten te leveren.

Gewenst resultaat 2017

- Het organiseren van minimaal 12 maandelijkse bijeenkomsten (in de zomermaanden gaat het door) waarvan de laatste het karakter heeft van een eindejaarsbijeenkomst met een feestelijk tintje.
- Het bereiken van minimaal 50 unieke kwetsbare inwoners en gemiddeld 25 bezoekers per bijeenkomst.
- Het doorverwijzen van bezoekers naar andere activiteiten. We zullen hierover rapporteren (nieuw resultaat per 2017).
- Na afloop van het jaar zullen we voor 1 april 2018 aan de gemeente Krimpen rapporteren over de bereikte resultaten.

Ervaringen van de ambassadeur: ik zie dat het Café van Toen en Nu voor Krimpenaren echt tot de verbeelding spreekt. Mensen ontmoeten elkaar, leggen de beoogde contacten, niet in de laatste plaats door de betrokken wijze van ontvangst en begeleiding en het gevarieerde programma. Zelf heb ik een bijeenkomst verzorgd rondom 'Krimpense scheepsbouw door de jaren heen' en daarbij zelf ervaren hoe mooi het is om het 'toen met het nu' te verbinden met alle aanwezigen.

Beoordeling

Prestaties	Café van Toen en nu
Aantal deelnemers	++
Inzet vrijwilligers	++
Doelstelling behaald	+
Voldoende activiteiten	+
PR	+
Voldoende financiën	++

Score	
++	goed
+	voldoende
-	matig
--	slecht

- Aantal deelnemers: Het gewenste resultaat voor 2016 is ruimschoots gehaald, want er zijn 11 bijeenkomsten georganiseerd met minimaal opkomst van 30 personen (streven was 20).
- Inzet vrijwilligers: doel was een goede mix tussen vrijwilligers en professionals. Deze wordt behaald en de inzet van vrijwilligers wordt zelfs uitgebreid.
- Doelstelling behaald: Steeds meer inwoners weten het café te vinden.
- Voldoende activiteiten: er zijn 11 bijeenkomsten georganiseerd.
- PR: er is voldoende inspanning geleverd op het gebied van PR.
- Voldoende financiën: Ja, budget was toereikend.

Conclusie

Dit project loopt goed en groeit nog steeds in het aantal bezoekers. De deelnemers vormen een netwerkje zodat het eenzaamheidsgevoel afneemt.

Project 2: Open Inloop “de IJssel”

Het project ‘Open Inloop voor kankerpatiënten en hun mantelzorgers’ is gekozen als één van de projecten. Dit project biedt patiënten en hun mantelzorgers een mogelijkheid om met lotgenoten in contact te komen en er worden allerlei activiteiten georganiseerd.

Voor de Inloop van start kon gaan ging er een traject vooraf om zaken voor te bereiden. De begeleidingsgroep van VTZ (Vrijwilligers Terminale Zorg) koos er voor om binnen de afdeling een nieuwe dienst op te zetten met de aanstelling van een coördinator voor 8 uur per week 12 weken lang. In deze 12 weken ontwikkelde de coördinator (Astrid Puts) een netwerk van medewerkers uit de Thuiszorgorganisaties, Vrijwilligersorganisaties, medewerkers vanuit KrimpenWijzer, Ziekenhuizen, belangenorganisaties etc. Daarnaast ging de werving van start voor inzet vrijwilligers en ontwikkelde de coördinator een korte toerustingscursus voor deze vrijwilligers.

Er werd een openingsdatum geprikt, zaalruimte gezocht (Vijverlaan), een PR plan ontwikkeld (folders, advertenties, opzet sociale media, site, etc.). Op 26 januari gingen de deuren open. Wethouder Gerrit Boudesteijn heeft de officiële opening verricht. Het werd een gezellige middag met koffie/thee en hapje en drankje. De Inloop zou een keer per 14 dagen open zijn, al vrij snel (naar drie maanden) bleek dat dit voor de bezoekers verwarrend was. (wel niet open die week etc.) Wij besloten om vanaf mei elke week open te zijn.

De bezoekers komen vanuit heel Krimpen aan den IJssel en hebben kanker of hebben dit gehad in diverse vormen en gradatie. Door hun ziekte en controles en/of opnames kunnen de bezoekers niet vooraf melden of ze elke week aanwezig kunnen zijn. Het komt ook voor dat de bezoekers, als ze zich goed voelen, een weekje op vakantie gaan met hun familieleden. Het bezoekersaantal verschilt hierdoor elke week maar is gemiddeld 20, waarvan er 12 zijn die regelmatig de Inloop bezoeken.

Activiteiten 2016:

Naast de wekelijkse inloop organiseerde de coördinator en de vrijwilligers:

- Zomerlunch 7 juni
- Thema bewegen In november niet doorgegaan, maar wordt in voorjaar 2017 opnieuw aangeboden in een andere vorm.
- Herfstlunch 15 november
- Thema voeding/ bewegen 12 december

Activiteiten 2017:

- Winterlunch 31 januari
- Thema “ bezig zijn” 10 – 17 – 24 januari

Eerste evaluatie

Er zijn meer wekelijkse-open-inlopen georganiseerd dan in 2015 was ingeschat. In plaats van elke veertien dagen nu wekelijks. Daarnaast zijn er ook nog vier extra thema-activiteiten georganiseerd.

Bij de start van het project zijn 8 vrijwilligers opgeleid. Zij hebben een introductietraining gekregen. Op dit moment zijn 6 vrijwilligers actief voor Inloop de IJssel. Tijdens de wekelijkse inloop zijn altijd 2 vrijwilligers aanwezig.

Daarnaast ondersteunen zij de coördinator bij activiteiten die de Inloop organiseert naast de wekelijkse inloop, zoals activiteiten o.g.v. creativiteit, bewegen, informatie, voeding. Er is zeer regelmatig overleg met de vrijwilligers en ongeveer 4x per jaar een uitgebreide vergadering waarin het programma, planning en activiteiten worden besproken. De vrijwilligers zijn veelal ervaringsdeskundigen, die heel goed weten wat de diagnose kanker met je doet. Ze zijn ontzettend gemotiveerd om een ander te ondersteunen in deze moeilijke periode.

Het afgelopen jaar heeft Inloop de IJssel op zeer veel manieren getracht de Inloop in het nieuws en onder de aandacht te krijgen van de inwoners en van de professionele zorg. Eind 2015 zijn ? begonnen met persberichten voor het werven van vrijwilligers en het genereren van bekendheid van de Inloop. In de loop van 2016 en begin 2017 zijn vele persberichten verstuurd (IJssel en Lekstreek, Het Kontakt, in Algemeen Dagblad, Mantelzorgkracht, Buurkrant Capelle, Klinker, Krant Kracht van Krimpen, nieuwsbrief Seniorenplatform, etc.) en heeft de Inloop een bezoek gebracht aan de LOK en RTV Krimpenerwaard.

De huisartsen, fysiotherapeuten, apotheken, bibliotheken, welzijnsorganisaties, thuiszorgorganisaties, kerken, gemeenten, ziekenhuizen, ouderenorganisaties, oncologische revalidatie Krimpen, Seniorenplatform worden op de hoogte gehouden van Inloop de IJssel en haar activiteiten via mail, flyers en/of post. Er is een website opgezet www.inloopdeijssel.nl. Er zijn posters gemaakt en verspreid. Inmiddels heeft de Inloop een gastenbestand opgebouwd die aan de Inloop of aan verschillende activiteiten een bezoek hebben gebracht. Deze gasten ontvangen uiteraard iedere keer informatie over de activiteiten die er georganiseerd worden.

Het woord "kanker" kan blokkades oproepen, dus slimme inzet van activiteiten voor deze doelgroep is wenselijk; bijvoorbeeld het verbeteren van de conditie in plaats van oncologische revalidatie. Doordat er middagen bij zijn dat de opkomst laag is haken vrijwilligers af. Het constant activeren en motiveren van vrijwilligers is hierdoor van belang. De coördinator moet het netwerk vast houden en de samenwerking verder uitbouwen. Daarnaast actief bezig zijn met activiteiten, planningen, opvang vrijwilligers en allerlei hand en spandiensten. Het project voorziet in samenwerking tussen het IJsselland Ziekenhuis en Camino Nieuwerkerk om activiteiten samen te ontwikkelen, waarmee kosten kunnen worden bespaard.

Plannen voor 2017

De uren voor de coördinator worden verhoogd naar 6 uur per week zodat de coördinator PR activiteiten en de extra activiteiten kan oppakken. Samenwerking met netwerkpartners zal worden uitgebreid. In voorbereiding is een Inloop in de gemeente Capelle aan den IJssel. Inloop Krimpen zou hiermee samengevoegd kunnen worden (wel behoud beide locaties), zodat er een bestuur komt voor beide Inlopen. Uitwisseling van programma's, vrijwilligers, cursussen etc. zou dan mogelijk zijn en is kostenbesparend voor beide gemeenten. Op een later tijdstip zou Caminio (vanuit de gemeente Zuidplas) ook aangesloten kunnen worden.

Beoordeling

Prestaties	Inloop den IJssel
Aantal deelnemers	+
Inzet vrijwilligers	++
Doelstelling behaald	+
Voldoende activiteiten	++
PR	++
Voldoende financiën	++

Score	
++	goed
+	voldoende
-	matig
--	slecht

- Aantal deelnemers: het gewenste resultaat voor 2016 is voldoende gehaald, want er zijn 12 inwoners die structureel de inloop bezoeken.
- Inzet vrijwilligers: doel was een goede mix tussen vrijwilligers en professionals. Deze wordt behaald, mede doordat de vrijwilligers ervaringsdeskundigen zijn.
- Doelstelling behaald: steeds meer inwoners weten de inloop te vinden. Alleen moet nog gewerkt worden om het taboe op kanker te verminderen.
- Voldoende activiteiten: van een openstelling per 14 dagen naar een wekelijkse openstelling.
- PR: er is voldoende inspanning geleverd op het gebied van PR
- Voldoende financiën: Ja, budget was toereikend.

Conclusie

Het project heeft de doelstellingen voor 2016 behaald omdat de openingsmomenten verruimd zijn en er extra activiteiten georganiseerd zijn. In 2017 wordt de PR nog verder opgepakt. De 12 inwoners die de inloop structureel bezoeken ervaren desgevraagd minder eenzaamheid en hebben hun netwerk door de inloop kunnen vergroten.

Project 3: Bakkie doen

Het doel van dit project is het bij elkaar brengen van mensen met gedeelde interesses, in hun thuissituatie of op een gezamenlijk gekozen plek. Voor dit project zullen vrijwilligers gezocht en ingezet worden. Elke vrijwilliger zal ondersteuning bieden aan een groep van 2-4 deelnemers. Vanuit KrimpenWijzer en verschillende organisaties binnen Krimpen aan den IJssel, zijn signalen gekomen dat vooral bij de kwetsbare inwoners vaak eenzaamheid voorkomt. Dit als uitgangspunt nemende heeft ASVZ en Pameijer i.s.m. MEE het idee geopperd om een project op te starten voor deze kwetsbare doelgroep.

De doelgroep zijn kwetsbare inwoners van Krimpen aan den IJssel, die zelfstandig wonen of toewerken naar het zelfstandig wonen, met name mensen met een licht verstandelijke beperking, mensen met autisme en mensen met psychosociale problemen. Bij deze doelgroep is het belangrijk om de drempel heel laag te maken, dit kan doormiddel van het ophalen van de deelnemers of samen afspreken.

Op 16 februari 2016 is een startbijeenkomst georganiseerd, waarbij ruim 20 kwetsbare inwoners aanwezig waren. Deze avond is georganiseerd door twee medewerkers uit de werkgroep. Daarbij was de wethouder Arnold de Leeuw, ambassadeur verbonden aan dit project, aanwezig. Op deze avond waren er ook twee vrijwilligers aanwezig. Bij de doelgroep van het project "Bakkie Doen" is de behoefte tot contact groot. Een ieder die aanwezig is, is op zoek naar vrienden. Vanuit deze avond zijn er 2 groepjes gestart met 2 vrijwilligers en zijn er een aantal gezamenlijke avonden georganiseerd om de mensen met elkaar in contact te brengen.

In het afgelopen jaar is gebleken dat het werven van vrijwilligers voor de kwetsbare inwoners lastig is. Ondanks alle inspanningen van het zetten van advertenties, een interview bij de lokale omroep en het deelnemen aan de dagen van Kracht van Krimpen. Voor dit project blijft er een tekort aan vrijwilligers. Hiervoor zijn er advertenties in de krant gezet, er is contact geweest via de lokale omroep Krimpen en hebben ze op verschillende festivals gestaan om vrijwilligers te werven. Ook binnen de organisaties Pameijer, ASVZ en Contour deTwern is de vraag neergelegd. Het vermoeden bestaat dat vrijwilligers het lastig vinden om deze doelgroep te begeleiden, juist in een thuissituatie. In een grotere groep lijkt dit makkelijker te gaan.

Eerste evaluatie

De bijeenkomsten worden nog steeds georganiseerd door de professionals. Dit heeft tot gevolg dat er een verschuiving gaat plaats vinden binnen de begroting van 2016 en 2017. De gelden zullen meer gaan zitten in professionals en bijeenkomsten in grotere groepen met daaraan thema's gekoppeld. Qua financiën zullen er geen knelpunten zijn daar we kunnen schuiven met posten binnen de begroting die ingediend is bij aanvang van het project "Bakkie Doen". Het project is gebaseerd op het uiteindelijk laten draaien met vrijwilligers, vooralsnog is het verkrijgen van vrijwilligers nog niet optimaal. Door vrijwilligers te betrekken bij de algemene bijeenkomsten proberen we vanuit deze bijeenkomsten op een natuurlijke manier kleinere groepjes te creëren.

Door de beperkte hoeveelheid vrijwilligers, is men genoodzaakt meer in te zetten op professionele begeleiders. De ambassadeursrol mag nadrukkelijker ingevuld worden. Vanuit de gemeente zal ook meer aandacht geschonken worden op Facebook.

Het project loopt goed. Er zijn 20/25 klanten, maar het aantal vrijwilligers is behoorlijk klein. Met name het op stap gaan met de doelgroep blijkt een drempel. Het vinden van vrijwilligers in het algemeen blijft lastig.

Plannen voor 2017

Bij de evaluatie van het project met de gemeente is in overleg afgesproken dat we de doelstelling voor 2017 aanpassen. I.p.v. in kleine groepjes uiteen zal de focus meer gaan liggen op gezamenlijkheid. 2017 wordt grotendeels gewijd aan gezamenlijke bijeenkomsten met daaraan gekoppeld thema's, deze zullen als doel hebben om de kwetsbare inwoners te leren hun eigen netwerk te vergroten en te onderhouden. Daarnaast blijft er ook in 2017 gezocht worden naar vrijwilligers.

Voor 2017 zal er qua financiën een verschuiving gaan plaats vinden binnen de begroting. Deze verschuiving zal gaan zitten in het organiseren van gezamenlijke bijeenkomsten. Aan deze bijeenkomsten zullen thema's gekoppeld worden die te maken hebben met het project eenzaamheid en het krijgen en onderhouden van een vriendenkring/netwerk. Deze gezamenlijke bijeenkomsten zullen georganiseerd worden door en met professionals.

Beoordeling

Prestaties	Bakkie Doen
Aantal deelnemers	++
Inzet vrijwilligers	--
Doelstelling behaald	+
Voldoende activiteiten	+
PR	++
Voldoende financiën	++

Score	
++	goed
+	voldoende
-	matig
--	slecht

- Aantal deelnemers: er nemen ruim voldoende deelnemers deel aan dit project.
- Inzet vrijwilligers: doel was een goede mix tussen vrijwilligers en professionals. Deze wordt niet behaald. Hoewel men er genoeg moeite voor heeft gedaan, blijkt het in de praktijk lastig om vrijwilligers te vinden.
- Doelstelling behaald: De doelgroep wordt op zich wel bereikt, maar van kleine groepen is geen sprake (omdat er nauwelijks vrijwilligers te vinden zijn).
- Voldoende activiteiten: Er zijn 2 groepjes van in totaal 20 deelnemers gestart met 2 vrijwilligers. Hiervoor zijn een aantal gezamenlijke avonden georganiseerd om de mensen met elkaar in contact te brengen.
- PR: er is ruim voldoende inspanning geleverd op het gebied van PR
- Voldoende financiën: Ja, budget was toereikend.

Conclusie

Het project verloopt goed. De doelstelling is behaald, omdat er voldoende deelnemers zijn. De deelnemers worden echter wel in grotere groepen begeleid (streven was 2/4 en is nu 10/15). Er zal extra ingezet worden op het werven van vrijwilligers. De deelnemers geven aan zich minder eenzaam te voelen door de gezamenlijke avonden die georganiseerd zijn.

Project 4: Samen 1 tegen eenzaam

Met dit project willen de deelnemende organisaties samen een aantal activiteiten organiseren, met als doel eenzaamheid op de kaart te zetten door laagdrempelige activiteiten aan te bieden. De organisaties die aan dit project deelnemen zijn Stichting Jeugd en Jongerenwerk Midden Holland, ContourdeTwern, De Zellingen, Flexus Jeugdplein, De Zonnebloem, PCOB, De Bron en QuaWonen.

De doelstellingen van het project zijn:

- Bewoners leggen contacten met andere bewoners uit de wijk. Professionals faciliteren in het contact leggen en het versterken van het eigen netwerk van de bewoners.
- Verzamelen van ideeën/behoefte uit de wijk en promoten van KrimpenWijzer.
- Bewoners leggen laagdrempelig contact met professionals.
- Versterken van het onderlinge contact van professionals onderling; elkaar beter weten te vinden.

Overzicht Jaar (cijfers) 2016

Crimpenhof	- 40 bezoekers, waarvan 6 vragen in het logboek
De Olm	- 26 bezoekers, waarvan 3 vragen in het logboek
Sebakerk	- 16 bezoekers, waarvan 1 vraag in het logboek
Landerijen	- 6 bezoekers (voornamelijk jonge kinderen)
Het Palet	- 14 bezoekers, waarvan 2 vragen in logboek
Una Corda	- 10 bezoekers, waarvan 6 vragen in logboek
De Brink	- 25 bezoekers, waarvan 2 vragen in logboek
Middenwetering	- 2 bezoekers, geen vragen in logboek
Zandrak	- 6 bezoekers, waarvan 3 vragen in logboek
Kracht van Krimpen	- 50 bezoekers, geen vragen in logboek
Stand en Landschap	- 2 bezoekers, waarvan 2 vragen in logboek
De Korf	- 60 bezoekers, geen vragen in logboek.
Totaal 257 bezoekers en 25 vragen in het logboek.	

Burendag

De landelijke burendag van het Oranjefonds is dit jaar in het Buurterf georganiseerd. Het jongerenwerk heeft hiervoor verschillende partners benaderd om hieraan mee te werken. Buurterf werd als eerste benaderd met de vraag om de burendag samen met hen te organiseren. Verder zijn daarnaast nog de basisschool Het Kompas gevraagd, de jeu de boules vereniging, de omwonenden, de Molukse gemeenschap en de bewoners uit het Facet. Door de vakantieperiode, ziekte collega jongerenwerk en verhuizing Onderdak naar de Tuyter, werd er te laat gestart met de voorbereiding en contactlegging. Toch spraken alle betrokkenen van een positieve geslaagde middag. Restaurant Specialiteit heeft voor de koffie en lekkers gezorgd en hebben buurtbewoners aangegeven volgend jaar zeker actief te willen mee werken. Vanuit de basisschool deden 10 kinderen mee en 40 bewoners namen deel aan deze activiteit.

Social Media

Er hebben twee activiteiten plaats gevonden om met jongeren aan de ouderen uitleg te geven over Social Media. Jongerenwerk en een 3-tal jongeren brengen hun kennis over wat allemaal mogelijk is om op de mobiel, laptop, tablet en via skype te doen. Daarnaast beantwoorden jongeren vragen van ouderen over problemen met hun mobiel, laptop etc. Doordat oud en jong met elkaar in gesprek gaan, leren jongeren op een goede manier contacten te maken met ouderen en visa versa. Daarnaast probeert het jongerenwerk op deze laagdrempelige activiteit het sociale leven te verbreden bij de ouderen.

De activiteit heeft plaats gevonden in de herfstvakantie op 2 locaties (Parkrand en Kajuit) in de ochtend en middag. Er zijn 8 ouderen die op deze dag zich hebben aangemeld en zij vonden deze activiteit zinvol en voor herhaling vatbaar.

Jong en Oud uitstapje Intratuin

Het jongerenwerk zoekt naar samenwerking partners om jong en oud te koppelen. Hiervoor zijn contacten gelegd vooraf met Thuiszorg Zellingen en hun cliënten. Gesproken is over de activiteit en hoe dit met elkaar gestalte te geven. Er is samen met de partner een dagje uit georganiseerd naar een Intratuin in Zevenhuizen. Hieraan deden 11 cliënten mee om samen met het jongerenwerk, verpleegkundige van de Zellingen en vrijwilligers deze dag te verzorgen. De voorbereiding met een zorgpartner en ouderen met rolstoelen heeft het nodige inzicht gegeven over het organiseren van een uitje met eenzame ouderen. Fijn dat partners hierin goed konden adviseren en samenwerken. Ouderen hebben enorm genoten.

Oliebollen thee middag met ukelele concert en muzikles voor de kleinkinderen

In de kerstvakantie hebben we samen met de (klein)kinderen van de bewoners van Zandrak een concert gegeven met het instrument ukelele. Vooraf heeft het jongerenwerk gevraagd aan de bewoners of er kleinkinderen zijn die het leuk zouden vinden om een les ukelele te volgen om aansluitend een voorstelling te geven aan de bewoners. Met een kopje koffie en oliebollen werd er een mooie middag georganiseerd. Aantal bezoekers die meegedaan hebben aan deze activiteit, waren 3 kinderen en 50 ouderen.

Koffiemomentje

Het jongerenwerk heeft aangesloten bij een koffiemoment in de ontmoetingsruimte in het Pallet. Tijdens dit koffiemoment zijn er gesprekken gevoerd met de aanwezigen over eenzaamheid en wensen van de ouderen. Hun wensen werden vooral vertaald in meer activiteiten tijdens deze koffiemomenten, die wekelijks plaats vinden op de dinsdagochtend. In de toekomst zouden deze wensen tussen de verschillende samenwerkende partners opgepakt kunnen worden.

Samenzang De Bron, De Zellingen en De Zonnebloem

Het jongerenwerk zocht naar samenwerkingspartners om jong en oud te koppelen bij het project "Samen een tegen eenzaam". Hiervoor zijn vooraf contacten gelegd met De Bron, De Zonnebloem en Zellingen. De Bron heeft aangegeven om een leuke activiteit te willen organiseren in een vorm van Samenzang op 17 december. Gesproken is over de activiteit en hoe dit met elkaar gestalte te geven. Doelstelling van deze activiteit is de "verbondenheid". Hieraan deden 150 deelnemers mee om samen met het jongerenwerk, de Zellingen, De Zonnebloem en vrijwilligers van de Bron deze dag te verzorgen.

Eerste evaluatie

Het project heeft 12x op jaarbasis op een locatie gestaan. Het jongerenwerk bereidt alle activiteiten voor en is ook bij de uitvoering. Er is een jaarlijks thema om de activiteit zo laagdrempelig mogelijk te houden voor de bezoekers. De partners stellen zich voor door middel van PR, om de bewoners informatie te geven over wat de organisatie of instelling voor de bewoners kan betekenen. Deze wijkprojecten worden in eerste instantie begeleid door 1 of meerdere van de professionele organisaties tot zij het idee hebben dat de bewoners het verder alleen kunnen. Er wordt veel ingestoken op het gebruiken van je eigen talenten voor elkaar, diensten voor elkaar, en hulpvragen/wat leeft er in de wijk. De bezoeken aan de wijk zijn op wisselende tijdstippen (afhankelijk van de wijk) en wisselende dagen. De bezoeken duren ongeveer 2 uur.

Wethouder Gerrit Boudesteijn had als ambassadeur een centrale rol in dit project. Deze rol is overgenomen door de burgemeester Martijn Vroom. In samenwerking met de overige werkgroepleden kan de burgemeester zijn ambassadeursrol pakken door ook in de uitvoering aan te sluiten bij de activiteiten, om zo bewoners te bezoeken en te informeren over de diverse thema's die in het programma opgenomen zijn.

Ieder werkgroeplid draagt zorg voor de promotie van het project. Het is de taak van ieder werkgroeplid om deze actief te verspreiden binnen hun netwerk. Onder de bewoners van Krimpen aan den IJssel wordt enkele dagen vooraf op locatie een flyer verspreidt.

De opkomst was zeer wisselend. Op de eerste twee activiteiten waren veel deelnemers afgekomen, die nieuwsgierig waren wat het project inhoudt. Bij de activiteiten die plaatsvonden in de wijken, was de opkomst lager, omdat hier geen aanloop van en naar een winkelcentrum was.

De doelgroep bestond voornamelijk uit ouderen. Andere doelgroepen (bijvoorbeeld jongeren) komen niet naar de standplaats om te praten of informatie te verzamelen over eenzaamheid. Toch is de inzet niet voor niets geweest; het logboek wordt goed ingevuld met vragen van de bezoekers waarop zij z.s.m. antwoord krijgen.

Plannen voor 2017

In 2017 gaat dit project samenwerken met Primair Onderwijs (PO) en Voorgezet Onderwijs (VO). Vanuit VO willen we de jongeren "eenzaamheid" benoemen en welke signalen zijn er om eenzaamheid te herkennen. De samenwerking met KBO/Seniorenplatform wordt opgepakt. Het Jongerenwerk gaat bezien welke mogelijkheden er zijn om mee te doen in 2017.

Beoordeling

Prestaties	Samen 1 tegen eenzaam
Aantal deelnemers	+
Inzet vrijwilligers	++
Doelstelling behaald	+
Voldoende activiteiten	++
PR	++
Voldoende financiën	++

Score	
++	goed
+	voldoende
-	matig
--	slecht

- Aantal deelnemers: er nemen over het algemeen ruim voldoende bezoekers deel aan de activiteiten (257 bezoekers en 25 vragen).
- Inzet vrijwilligers: doel was een goede mix tussen vrijwilligers en professionals. Deze wordt ruimschoots behaald. Er is een mooie mix tussen professionele en vrijwilligersorganisaties.
- Doelstelling behaald: de doelstellingen zijn behaald; Bewoners leggen met ondersteuning van professionals contacten met andere bewoners uit de wijk. Hierdoor wordt het eigen netwerk van de bewoners versterkt. Als neveneffect worden er ideeën/behoefte uit de wijk verzameld (zoals het koffiemomentje) en wordt de KrimpenWijzer gepromoot.
- Voldoende activiteiten: Er zijn ruimschoots voldoende (minimaal 18) activiteiten georganiseerd.
- PR: er is ruim voldoende inspanning geleverd op het gebied van PR
- Voldoende financiën: Ja, budget was toereikend.

Conclusie

Het project heeft in 2016 zijn doelstellingen behaald. Het project verloopt steeds beter, mede doordat er nieuwe organisaties aanhaken. In 2017 worden de verbeterpunten doorgevoerd, zoals dat de 12 activiteiten bij een school of een winkelcentrum worden georganiseerd en niet meer in de wijk. Daarnaast vinden er nog extra activiteiten plaats.

Algemene conclusie vier projecten gedurende het eerste jaar

Voor alle projecten geldt dat er voldoende aan de PR is gedaan maar dat de PR nog beter kan verlopen. Bezien kan worden of we een activiteitenboekje kunnen samenstellen en huis aan huis kunnen aanbieden maar ook via de site KrimpenWijzer op een aparte pagina, etc. De gemeente zal hiervan trekker worden en zal proberen de PR te gaan verbeteren.

De doelstellingen van alle projecten zijn behaald en er waren ruim voldoende deelnemers en activiteiten.

Prestaties	Café van Toen en nu	Inloop den IJssel	Bakkie doen	Samen 1 tegen eenzaam
Aantal deelnemers	++	+	++	+
Inzet vrijwilligers	++	++	--	++
Doelstelling behaald	+	+	+	+
Voldoende activiteiten	+	++	+	++
PR	+	++	++	++
Voldoende financiën	++	++	++	++

Score
++ goed
+ voldoende
- matig
-- slecht

De projecten zorgen er voor dat het eenzaamheidsgevoel bij de deelnemers/inwoners afneemt en dat inwoners in de gelegenheid gesteld worden een netwerk op te bouwen. Als neveneffect is er een betere samenwerking ontstaan tussen diverse organisaties en worden er ook andere samenwerkingsactiviteiten georganiseerd, zoals ContourdeTwern met het zingende paard voor buurtactiviteiten.

Binnen 1 jaar is er behoorlijk veel werk verzet om de projecten te laten slagen. Na 1 jaar al een eerste evaluatie doen is best lastig. De projecten hebben immers tijd nodig om in te bedden en om bekendheid te creëren. Al met al zijn het nu al vier projecten waar de gemeente trots op kan zijn. Met elkaar zorgen we weer voor de Kracht van Krimpen!