



Coaching op Kracht

Introductie

De gemeente Krimpen aan de IJssel heeft opdracht gegeven om per 1 oktober a.s. te starten met een empowerment traject voor een geselecteerde groep WWB jongeren. Achtergrond van de jongeren is dat ze veelal al lang uit het werkproces zijn om allerhande redenen. De groep kenmerkt zich door een aantal gemeenschappelijke kenmerken: vaak is er sprake van schuldenlast, problemen in de thuissituatie en hebben de jongeren al een aantal trajecten van reguliere begeleiding achter de rug. Dit heeft niet het gewenste resultaat opgeleverd. Gemeente Krimpen aan de IJssel vraagt om een traject waarin samen met de jongeren afwisselend via groepssessies en individuele coachmomenten gewerkt wordt aan het verbeteren van het zelfvertrouwen en het stimuleren van eigen verantwoordelijkheid in het verbeteren van de eigen situatie.

Tornak Maatschappelijke Regie (TMR) komt op basis van de informatie en het verkennende gesprek van d.d. 28 augustus jl. met Mark Aanraad met het volgende plan (uiteraard zijn wij bereid dit nog verder in detail uit te werken op verzoek):

Doelstellingen:

- Via individuele coachsessies de jongeren motiveren om de eigen situatie onder ogen te zien en stapsgewijs te werken aan een eigen plan om deze te verbeteren;
- Toewerken naar een realistische stip op de horizon;
- Vonk van de motivatie zoeken en hiermee beweging creëren.

TMR stelt voor om naast de groepssessies en de individuele coaching per jongere, te werken met de volgende ondersteunende interventies:

- Tussentijdse opdrachten als uitwerking van de groepsopdrachten en als aanzet voor individueel coachgesprek;
- Stimuleren dat groepsleden van elkaar's kennis en krachten gebruik maken;
- Omgeving voor zover ondersteunend, actief betrekken;
- Optioneel: Capability Online, een digitaal leer-portfolio dat elke kandidaat voor zichzelf opbouwt en dat gebruikt kan worden om de eigen kennis, vaardigheden, ervaringen, ambities en ontwikkelplannen in op te slaan. De portfolio kan tevens dienen als interactief platform om samen met coach en/of klantmanager te werken aan persoonlijke ontwikkeling. (Tornak) is bereid bij wijze van pilot dit instrument aan de deelnemers van de eerste groep gratis ter beschikking te stellen.

Plan van Aanpak:

1) Afstemming opdrachtgever en klantmanager

In een eerste afstemmingsoverleg worden afspraken gemaakt over de verschillende rollen en de wijze waarop wordt samengewerkt. Ook zal die informatie die relevant is voor de coach voor het uitvoeren van het traject worden overgedragen.

2) Individuele coachgesprekken

De klantmanager start met een inventarisatie om de motivatie van de jongere te peilen en samen met de jongere de persoonlijke doelstelling, de context en bewegingsruimte te verkennen. Tussen 2 groepssessies zit een individuele coachronde. Behalve dat de opdrachten uit de groepssessie worden besproken in het individuele coachgesprek wordt dieper ingegaan op de persoonlijke situatie en mogelijkheden van de jongere waarmee de coach op dat moment het gesprek mee heeft. De coach spiegelt wat ze ziet en zoekt samen met de jongere naar 'het haakje' (opening om beweging te creëren) Elke coaching eindigt met een resultaatafspraken waar tijdens het volgende coachgesprek op terug gekomen wordt. De coach deelt de rapportages met de klantmanager.

3) Opbouw van de vier groepssessies



1^e groep sessie: (wat belemmert mij)
(" Welke invloed heeft deze situatie op mij..?") Vanuit de gedachte dat er eerst gewerkt moet worden aan een urgentie om te veranderen, wordt gestart met het aandacht besteden aan wat doet de situatie waarin ik nu zit met mij? (Al het negatieve op tafel, welke impact heeft deze situatie op wie jij bent en hoe je je voelt?) Dit wordt verzameld op grote flappen.

2e groep sessie: (talenten en krachten)
(" Op zoek naar de vonk") Door gebruik te maken van de 'talentetelefoon' leren jongeren van hun directe omgeving waar ze wel goed in zijn. In dit blok wordt vooral naar kansen en mogelijkheden gekeken. Deel een ervaring die jij succesvol vond in je leven en wat zegt dit over jou? Welke krachten spreken hier uit? Hoe zet jij deze krachten nu in? Herkennen anderen dit?

3e groep sessie: (Stip op de horizon)
("In beweging") Met methodieken uit de loopbaancoaching werken aan de stappen die elk op korte termijn wil en kan zetten.... Hoe ga ik daar aan werken?... en wie kan mij daarbij ondersteunen? Welke vaardigheden komen hierbij van pas en wat heb ik daarvan al in huis? Wat kan ik nog leren? Heb je een positieve figuur in je omgeving waar je je aan kunt spiegelen?

4e groep sessie: (self-branding)
("Hier sta ik...") de groep heeft in de week daar voorafgaande individuele filmpjes gemaakt waarin de volgende vier vragen door de jongere worden gepresenteerd: 1- dit is wie ik ben/ 2- dit is waar ik goed in ben/ 3- dit is wat ik zoek/ 4- en dit kan men van mij verwachten (aan inzet/ kennis en vaardigheden. Filmpjes zijn bedoeld als eerste stap richting jezelf presenteren ...

Tussendoor leren: op verschillende manieren zal het 'leren en inspireren van elkaar' worden gepromoot. Indien mogelijk kunnen jongeren die matchen omdat ze elk iets hebben wat de ander niet heeft, met elkaar verbonden worden. Naast de inzet van het digitaal leerportfolio, zal gewerkt worden met tussentijdse opdrachten. Het gaat hier slechts om kleine, concrete opdrachten.

De uitvoerder

(voor een uitgebreid beeld van Tornak en daarbinnen Tornak Maatschappelijke Regie, verwijst ik naar www.tornakgroep.nl):

De aanpak van Tornak kenmerkt zich door Action Learning: 'leren door te doen'. De praktijk van de deelnemers vormt het belangrijkste uitgangspunt van het leren. De Action Learning-aanpak ontleent haar kracht aan de combinatie die gemaakt wordt tussen de actuele- en de wensituatie.

Een duidelijk voordeel van action learning is dat al doende leren niet alleen leidt tot kennis- en vaardigheidsvermeerdering, maar vooral ook tot de doorgaans noodzakelijke gedrags en mentaliteitsverandering. Het steeds opnieuw onderzoeken in hoeverre bepaalde houding en gedragingen aan de eisen van datgene waar men naar op weg is voldoen, versterkt de wil en motivatie om daadwerkelijk tot gedragsverandering te komen en biedt de gelegenheid daarmee gericht te oefenen.

Wat onze aanpak qua methodiek kenmerkt, is een combinatie van diepgang en speelse vormen. Het meest kenmerkende is wel dat elke coach zeer goed in staat is een vertrouwen te scheppen waardoor de gecoachte zich open kan stellen en kan en wil gaan leren, Hierdoor weten we mensen open te krijgen en tot de kern van de problematiek te komen. We interveniëren in het hier en nu, waardoor we onderlinge interactiepatronen zichtbaar maken.

Onze coaches hebben ruime ervaring met trajecten rondom jongeren, talentontwikkeling, empowerment, persoonlijke effectiviteit, motiveren op eigen verantwoordelijkheid.



Project kosten: 2 groepen in 2012

Uurtarief coach: 75 euro/ Per groep: 50 uur

Activiteit	Uren	Kosten
Groepsessies uitvoering Vorbereiding	4 x 4 uur (16) 4 x 2 (8 uur)	€ 1.800,-
Individuele coaching Rapportage	5 x 2 uur x 2 dagen (20)	€ 1.500,-
Afstemmingsgeprekken klantmanager en opdrachtgever	3 x 2 uur (6)	€ 450,-
Per groep	50 uur	€ 3.750,-
Totaal voor 2 groepen	100 uur	€ 7.500,-

Exclusief BTW

- Digitaal portfolio (indien men hier gebruik van wil maken, wordt dit voor de eerste groep gratis door Tornak ingezet, bij wijze van pilot).

Voor akkoord

de heer T. Kruithof