

Werkplan
Jongerenwerk
Krimpen a/d
IJssel

2013

In dit werkplan worden de werkzaamheden van het Moderne Jongerenwerk beschreven voor het jaar 2013 op basis van signalen en bevindingen van het voorgaande jaar en jarenlange expertise van de jongerenwerkers.

Oktober 2012

Inhoudsopgave

Inleiding

1. Visie, missie, uitgangspunten en doelgroep
 - 1.1. Inleiding
 - 1.2. Visie op jongeren
 - 1.3. Aansluiten op lokaal jeugdbeleid
 - 1.4. Opvoeden in de vrije tijd
 - 1.5. Doelgroep
 - 1.6. Uitgangspunten
2. Signalen ten aanzien van de doelgroep Werkzaamheden en activiteiten
 - 2.1. Inleiding
 - 2.2. Doelgroep
3. Werkzaamheden en activiteiten
 - 3.1. Inleiding
 - 3.2. Ambulant jongerenwerk
 - 3.3. Sportactiviteiten
 - 3.4. Ontmoeting en recreatie
 - 3.5. Educatie en voorlichting
 - 3.6. Meidenwerk
 - 3.7. Jongin
4. Wijkgericht en integraal werken
 - 4.1. Inleiding
 - 4.2. Wijkgericht werken
 - 4.3. Overleggen
 - 4.4. Samenwerkingspartners
5. Publiciteit en PR
 - 5.1. Inleiding
 - 5.2. Hoe bereiken we jongeren
 - 5.3. Hoe bereiken we partners, ouders en omwonenden
6. Verantwoording
 - 6.1. Inleiding
 - 6.2. Rapportages en evaluaties
7. Urenverantwoording
 - 7.1. Inleiding
 - 7.2. Rapportages en evaluaties
8. Ureninzet en begroting
 - 8.1. Inleiding
 - 8.2. Ureninzet
 - 8.3. Begroting

Inleiding

Voor u ligt het werkplan 2013 voor het jongerenwerk in gemeente Krimpen aan den IJssel. Het werkplan zal gelden van 1 januari t/m 31 december 2013. Het werkplan is primair bedoeld als werkdocument voor de jongerenwerkers.

Daarnaast hopen wij u met het werkplan inzicht te geven in onze voornemens en intenties voor 2013.

Het werkplan is de praktische uitwerking van het Plan van aanpak dat in 2012 aan de gemeente is aangeboden. De ervaringen met het nieuwe werken in 2012 en de resultaten die we daarvan in de loop van 2012 hebben geconstateerd vinden hun weerslag in de inhoud van dit werkplan.

In Krimpen aan den IJssel wordt vanaf halverwege 2012 Modern Jongerenwerk uitgevoerd. Binnen het modern jeugd- en jongerenwerk wordt veel nadruk gelegd op de pedagogische visie en de activering en maatschappelijke participatie van jongeren. Dit wordt verder uitgelegd in hoofdstuk 1. In hoofdstuk 1 wordt ook kort de keuze voor de doelgroep en de uitgangspunten van het jongerenwerk beschreven. In hoofdstuk 2 komen de ervaringen van het werk in 2012 aan de orde en geven wij aan wat dat betekent voor onze inzet ten aanzien van de doelgroep. In hoofdstuk 3 beschrijven wij de activiteiten, die als middel dienen om de doelen van het jongerenwerk te bereiken, aan de orde. Hier wordt beschreven welke werkzaamheden en activiteiten het jongerenwerk in 2013 gaat ontplooiën. In hoofdstuk 4 komt het wijkgericht en integraal werken aan de orde. We zullen onder andere ingaan op de samenwerking met partners van lokaal jeugdbeleid. In hoofdstuk 5 wordt de publiciteit en PR beschreven, in hoofdstuk 6 de verantwoording en in we sluiten af met hoofdstuk 7 waarin inzicht wordt gegeven in de ureninzet en de financiën.

Krimpen aan den IJssel, oktober 2012

Jongerenwerkteam Krimpen aan den IJssel

Marcel van der Kleijn - jongerenwerker
Wouter Rijnveld - jongerenwerker
Rik van der Meer - jongerenwerker
Günther Gehlich - jongerenwerker
Linda Smits - jongerenwerker
Marrienne den Uil - coördinator
Esther Leenhouts / Roel van der Vet - leidinggevenden

Hoofdstuk 1 Visie, missie, uitgangspunten en doelgroep

1.1 Inleiding

In dit eerste hoofdstuk wordt beschreven waarom, waartoe en voor wie we het jongerenwerk in Krimpen aan den IJssel uitvoeren. We beschrijven onze visie op jeugd, onze missie en onze uitgangspunten in het werk. Dit uiteraard gekoppeld aan de doelgroep die we willen bereiken.

1.2 Visie op jongeren

Jongeren zijn unieke individuen, zij zijn krachtig en talentvol en hebben een natuurlijke drang tot zelfontplooiing. Ze zijn nieuwsgierig en ontdekken de wereld rondom hen op hun eigen niveau, in hun eigen tempo en afhankelijk van hun eigen mogelijkheden en karakter. Vaak verloopt dat proces goed en is sturing in de directe omgeving door veelal de ouders / verzorgers en school voldoende om op te groeien tot zelfstandige en verantwoordelijke burgers die participeren in onze samenleving. Soms is naast de begeleiding van ouders / verzorgers extra begeleiding en ondersteuning nodig. Dit geldt voor 10 tot 20% van de jongeren. Het jongerenwerk kan hierin met name in het domein van de vrije tijd een rol spelen.

Dat jongeren zelfstandige en verantwoordelijke burgers worden en deelnemen aan onze samenleving is niet alleen in het belang van de jongere zelf maar ook in het belang van de samenleving. Dit bespaart tenslotte kosten als het gaat om zorg, hulpverlening en bestrijding van overlast en criminaliteit.

1.3 Aansluiten op lokaal jeugdbeleid

Het jongerenwerk in Krimpen aan den IJssel baseert haar handelen op bovenstaande visie maar maakt ook onderdeel uit van het jeugdbeleid van de gemeente Krimpen aan den IJssel. Gelukkig is dit beleid gebaseerd op vrijwel dezelfde visie. Het beleid is erop gericht om zoveel mogelijk jongeren de gelegenheid te bieden om kansrijk en veilig op te groeien, een gezonde leefstijl en hun talenten te ontwikkelen en naar vermogen te participeren in de samenleving.

Het jongerenwerk gaat ervan uit dat het opgroeien van jeugd plaats vindt in een brede context van thuis, familie, vrienden, op school, in de buurt op de sportclub, bij de buitenschoolse opvang enzovoort, waarbij ouders primair verantwoordelijk zijn voor de opvoeding. In dit natuurlijke proces wil het jeugd- en jongerenwerk in aansluiting op de verantwoordelijkheid van ouders en het onderwijs een pedagogische partner zijn binnen de kaders van lokaal jeugdbeleid. Met zijn allen wordt samengewerkt aan het principe van *'it takes a village to raise a child'*.

Het lokaal jeugdbeleid is een breed terrein waar zich de komende jaren veel veranderingen voltrekken, zoals de transitie in de jeugdzorg, invoering van welzijnswerk nieuwe stijl en wijzigingen op het gebied van passend onderwijs. Het jeugd- en jongerenwerk zal zich binnen deze veranderende situatie opstellen als een proactieve partner die meedenkt over een optimale inzet.

1.4 Opvoeden in de vrije tijd

Jongerenwerkers zijn professionele opvoeders in het domein vrije tijd naast onder andere ouders en docenten die dit doen in de andere domeinen waarin jongeren zich bewegen (school/werk, gezin/relatie). Jongerenwerkers gaan een pedagogische en strategische relatie met jongeren aan om hen te vormen c.q. te sturen in gedrag. Een jongerenwerker geeft ondersteuning en begeleiding aan individuele en groepen jongeren, als onderdeel van hun sociale leefomgeving, in hun persoonlijke en sociale ontwikkeling naar volwassenheid.

De vorm van begeleiding en ondersteuning is vooral coachend en daarmee te onderscheiden van hulpverlening. Jongeren die extra begeleiding nodig hebben, worden actief verwezen naar voorzieningen van jeugdzorg en individuele begeleiding. Het jongerenwerk heeft daarin een signalerende en verwijzende functie.

Het jongerenwerk heeft twee belangrijke functies. Zij zijn enerzijds overlastbestrijders en anderzijds talentontwikkelaars. De belangrijkste vraag voor jongerenwerkers is "Hoe kunnen jongeren hun talenten ontwikkelen en volwaardig deelnemen aan de samenleving, waardoor eventuele overlast wordt voorkomen of verminderd?".

‘Het doel van het jongerenwerk is een veranderingsproces op gang te brengen zodat de sociaal maatschappelijke en persoonlijke positie van de jongeren direct/op korte of op lange termijn verbetert’.

1.5 Doelgroep

Het jongerenwerk is een basisvoorziening voor met name kwetsbare jongeren van 12-17 jaar in een risicovolle omgeving. De potentiële doelgroep binnen deze leeftijdsafbakening bestaat voor een groot deel uit laaggeschoolde jongeren met relatief meer risico op maatschappelijke jeugdproblemen. Het recente onderzoek naar jeugd- en jongerenwerk laat zien dat er ongeveer 210 jongeren (=ongeveer 10%) in de leeftijd van 12-17 jaar zijn die tot deze potentiële doelgroep kunnen worden gerekend. Zij hebben extra aandacht nodig. Het jongerenwerk probeert hun kans op problemen thuis, op school of in de vrije tijd zo klein mogelijk te maken. Het werk is voor zo'n tachtig procent op hen gericht.

De andere twintig procent van het werk is gericht op alle jongeren van 10-23 jaar. Dus ook de jongeren die opgroeien zonder al te veel problemen. Dit om segregatie tegen te gaan en kwetsbare jongeren niet (verder) te isoleren. Deze keuze heeft verder een praktische kant, namelijk dat (vrienden)groepen niet georganiseerd worden rondom kwetsbaarheid en risico's. (Vrienden)groepen ontstaan gewoon.

Deze jongeren leveren tevens een positieve bijdrage aan de vorming en socialisatie binnen de eigen doelgroep en werken hierbij direct aan hun eigen sociale vaardigheden.

De talenten van jongeren van 18 jaar en ouder kunnen in het jongerenwerk ingezet worden ten behoeve van de jongere doelgroep (12-17 jaar). Zij worden dan bijvoorbeeld vrijwilliger binnen het jongerenwerk.

1.6 Uitgangspunten

Binnen het jongerenwerk in Krimpen aan den IJssel hanteren we de volgende uitgangspunten:

- Jongerenwerkers zijn pedagogen. Zij zijn medeopvoeders samen met de andere opvoeders in de omgeving van jongeren. Ouders zijn primair verantwoordelijk voor de opvoeding van hun kinderen. Vanuit hun pedagogische opdracht is het jongerenwerk net zoals het onderwijs medeopvoeder. Bijzonder is dat jongerenwerkers, als geen ander, de jeugd kennen en weten wat er onder hen speelt. Zij signaleren vroeg en veel en kunnen deze signalen vertalen naar een eigen aanbod van activiteiten en die van partners binnen lokaal jeugdbeleid.
- Het jongerenwerk werkt samen met partners binnen het lokaal jeugdbeleid. Jongerenwerkers functioneren niet op zichzelf, maar werken nauw samen met partners van lokaal jeugdbeleid vanuit het principe van *'it takes a village to raise a child'*. Op het gebied van activiteiten werkt het jongerenwerk samen met sportaanbieders, cultuuraanbieders en initiatieven van vrijwillig jeugd- en jongerenwerk. Per wijk is een jongerenwerker het aanspreekpunt. Deze zorgt voor een actuele sociale kaart van de wijk waarin mogelijke samenwerkingspartners op wijkniveau worden beschreven, contacten worden gelegd met partners en activiteiten worden georganiseerd.
- Jongerenwerkers zijn intermediairs / sociaal makelaars. Het jongerenwerk legt verbinding tussen de leefwereld van jongeren en die van andere burgers. Jongerenwerk kan goed functioneren als intermediair tussen jongeren en andere actoren in de samenleving, variërend van voorzieningen tot bewoners en andere jongeren.

Deze intermediaire rol komt duidelijk tot uiting als het jongerenwerk zich gaat bezig houden met overlast. In die omstandigheid is de relatie tussen jongeren en de buurt verstoord door incidenten en negatieve beeldvorming. Het jongerenwerk kan daarbij optreden als communicator en bemiddelaar tussen beide partijen. Dit vraagt om het investeren van tijd in contacten met zowel jongeren als bewoners, bijvoorbeeld in het kader van de week van de dialoog in de vorm van wijkactiviteiten, jong&oud activiteiten, buurtsportactiviteiten waar de buurt ook echt bij betrokken wordt etc.. Andere voorbeelden van dialogische activiteiten zijn meedoen met de burendag, buurtgesprekken met mensen die overlast van jeugd ervaren en hen met elkaar in contact brengen, maar ook de jeugd aanspreken op hun gedrag in de buitenruimte.

Daarnaast wordt specifiek gekeken of talenten van buurtbewoners ingezet kunnen worden bij activiteiten van het jongerenwerk, zoals het geven van een workshop, fungeren als scheidsrechter bij een sportieve activiteit.

- Het jongerenwerk zoekt jongeren op in hun eigen leefwereld dus in de wijken waar zij wonen, elkaar ontmoeten en hun vrije tijd doorbrengen. Het jongerenwerk werkt wijkgericht.
Het jongerenwerk zoekt jongeren op en gaat naar hen toe, heeft een actieve outreachende houding. Gedeeltelijk wordt de doelgroep al bereikt met het bestaande aanbod van activiteiten, maar voor een ander deel zal er sprake zijn van actieve contactlegging op straat, via school (met name VMBO) en via partners die met de doelgroep te maken hebben. Het vertrouwen wordt verder uitgebouwd en van daaruit zullen jongeren actief benaderd worden om deel te nemen aan activiteiten en deze te helpen organiseren.
- Het jongerenwerk richt zich voor 80% op zo'n 10-20% van de jongeren. Deze 10-20% van de jongeren zijn kwetsbare jongeren van 12-17 jaar in een risicovolle omgeving.
- Activering en jeugdparticipatie zijn binnen Modern jongerenwerk basiselementen van de werkwijze. Jongerenwerkers activiteiten laten organiseren zonder de actieve inbreng en participatie van jongeren is zelfs onwenselijk.
Participatie en activering van jongeren is van belang bij zowel de programmering als bij de uitvoering van activiteiten. Jongerenwerkers beoordelen voortdurend welke talenten van jongeren ingezet kunnen worden bij activiteiten voor de doelgroep en dragen zo bij aan hun leervermogen. Voorbeelden van talenten die in het jongerenwerk kunnen worden aangeboden zijn het verzorgen van een workshop op een bepaald specialisme van een jongere dat gewild is bij andere jeugd, de PR verzorgen van een activiteit, het bedenken van activiteiten, het zorgen voor sponsors en het helpen bij de uitvoering.
Jeugdparticipatie heeft ook een maatschappelijke kant in de zin dat jongeren ook volop te betrekken zijn bij het regelen van een goede verstandhouding met hun woonomgeving, de omwonenden van een jongerencentrum, school of sportclub. Zij kunnen zich ook inzetten voor publieke discussies over maatschappelijke thema's die voor jongeren van belang zijn of hen raken, zoals perspectieven op de arbeidsmarkt of het milieu.
- Het jongerenwerk werkt vanuit een positieve insteek en is gericht op het vergroten van de talenten en kansen van jongeren. Jongeren worden binnen het jongerenwerk aangesproken op het leveren van een actieve bijdrage aan hun eigen vrijetijdsbesteding en talentontwikkeling. Dit stimuleren van maatschappelijke participatie heeft een sterke preventie waarde.
- Jongerenwerkers begeven zich veelal in de leefwereld van jongeren en staan dichtbij de jongeren. Zij zien en horen veel. In het geval van zorgen en problemen van individuele jongeren verwijzen jongerenwerkers actief door naar andere instanties.

Hoofdstuk 2 Signalen ten aanzien van de doelgroep

2.1 Inleiding

In 2012 is de nieuwe koers van het jongerenwerk ingezet en is ervaring opgedaan met de een nieuwe manier van werken met een andere doelgroep. Dit heeft consequenties gehad voor het werk. In dit hoofdstuk beschrijven we onze bevindingen en wat dit betekent voor onze inzet ten aanzien van de doelgroep.

2.2 Doelgroep

In 2012 zijn veel nieuwe jongeren bereikt die tot de nieuwe doelgroep behoren. Het gaat hierbij om kwetsbare jongeren van 12-17 jaar in een risicovolle omgeving. Het betreft in totaal zo'n +/-150 jongeren waarvan we een kleine 100 jongeren goed in kaart hebben. Dit betekent dat we in meer of mindere mate inzicht hebben in hun gedrag en analyses daarvan hebben gemaakt of deze op korte termijn, waar nodig, gaan maken.

Van deze 100 jongeren is de helft vrouw en de helft man. Dit is voor het jongerenwerk redelijk bijzonder omdat jongerenwerk veelal *jongenswerk* is en relatief weinig meiden bereikt. Door de extra inzet op meiden zijn nu dus veel meiden in beeld.

Een deel van de jongeren die bij het jongerenwerk in beeld zijn is als kwetsbaar aan te merken. ± 30 jongens en meisjes lijken hier in meer of mindere mate aan te voldoen. Wat ook kenmerkend voor deze groep lijkt te zijn is dat het meestal gaat om tenminste een van de volgende problemen, bij sommigen spelen er meerdere problemen tegelijk.

Zaken die opvallen zijn: veel jongeren hebben een risicovolle thuissituatie (onveilige situatie door o.a. (verbaal) geweld, weinig aandacht/verwaarlozing en weinig erkenning).

Veel jongeren hebben een lage zelfbeeld, er wordt alcohol en/of drugs gebruikt door jongeren onder de 16 jaar, een zeer groot deel van de jongeren rookt (80% waaronder ook 12 en 13 jarigen). Meiden hebben een lage seksueel moraal (als dit in combinatie is met een laag zelfbeeld, onveilige thuissituatie, het niet hebben van een stabiele vriendengroep etc. zijn deze meiden extra kwetsbaar voor loverboys). Over het algemeen zijn jongeren weinig mediawijs (weten niet goed om te gaan met, de effecten van, met name nieuwe media) en hun eigen invloed op hun eigen gebruik hiervan, jongeren zijn weinig informatiewijs (jongeren weten slecht de juiste informatie te vinden over zaken die voor hen belangrijk zijn en op basis waarvan zij keuzes maken).

Meer en preciezere gegevens zijn terug te vinden in het jaarverslag 2012.

Door de andere manier van werken waarbij we meer gericht zijn op opvoeden, zijn deze signalen naar voren gekomen. Signalen en problematieken die zwaarder zijn dan wij aanvankelijk dachten en die wij zorgelijk achten omdat zij het opgroeien tot zelfstandige en verantwoordelijke burgers in de weg staan. Signalen en problematieken waar echter ook veel aandacht vergt en tijd kost.

Zo zijn er meer 1-op-1 gesprekken (op verzoek van de jongeren en op basis van signalen van jongerenwerkers), zijn er meer gesprekken met ouders en verzorgers en is er meer overleg (nodig) met partners over individuele jongeren.

Wij merken dat de jongeren open staan voor ondersteuning en begeleiding maar dat zij (nog niet) in staat zijn om vanuit hun eigen kracht (jeugdparticipatie) problematieken op te pakken. Dit dient verder ontwikkelt en gestimuleerd te worden.

Deze ontwikkelingen maken dat wij ons handen vol hebben aan de jongeren die we momenteel bereiken. Het betreft echter, in aantal, van de doelgroep zoals die is bepaald door Noorda&Co. Wij willen echter in 2013 de focus leggen op deze jongeren en hen verder ondersteunen en begeleiden. Dat wil overigens niet zeggen dat we niks meer doen met het andere deel van de potentiële doelgroep. Wij hebben met name via het ambulante werk de groep in beeld en vangen signalen op. Verder bereiken wij indirect broertjes en zusjes en vrienden en vriendinnen. Hierop kunnen wij door voorbeelden te stellen invloed uitoefenen.

2.3 Jongeren van 18 jaar en ouder

De doelgroep van het jongerenwerk zijn jongeren van 12-17 jaar. Het jongerenwerk kan qua capaciteit zich nauwelijks richten op jongeren vanaf 18 jaar. Het jongerenwerk weet echter dat in 2013 en 2014 veel jongeren 18 jaar worden waardoor zij het jongerenwerk verlaten (al dan niet vrijwillig) of een positie als vrijwilliger krijgen. Dit kan het groepsproces binnen de groepen verstoren. Het jongerenwerk zal in 2013 de eventuele consequenties daarvan in kaart brengen en een strategie bedenken hoe hiermee om te gaan.

Hoofdstuk 3 Werkzaamheden en Activiteiten

3.1 Inleiding

In het nu volgende hoofdstuk worden de werkzaamheden van het jongerenwerk beschreven. Een groot gedeelte van deze werkzaamheden bestaat uit het, samen met de doelgroep, organiseren van activiteiten. Een ander deel bestaat uit ambulante werkzaamheden. Binnen deze werkzaamheden wordt vanuit een strategische relatie gewerkt met jongeren. Voor veel jongeren is de jongerenwerker een rolmodel en een vertrouwenspersoon die past in hun leefwereld en waarmee zij zaken delen. Het organiseren van activiteiten is 'slechts' een middel om aan het doel van het jongerenwerk te kunnen werken.

Het doel van het jongerenwerk is een veranderingsproces op gang te brengen zodat de sociaal maatschappelijke en persoonlijke positie van de jongeren direct of op langere termijn verbetert.

Activiteiten zijn dus geen doel op zich maar vormen een manier om met jongeren in contact te komen, contact te onderhouden en te werken aan gedragssturing. Bij deze activiteiten hebben de jongerenwerkers een opvoedende en sturende rol. Sommige activiteiten zelf hebben daarnaast ook een direct opvoedend doel. Het gaat dan met name om informatieverstrekking, educatie en voorlichting.

In het onderstaande hoofdstuk worden beide werkzaamheden beschreven zoals ze in 2013 worden uitgevoerd. Sommige activiteiten zullen in elkaar worden gevoegd als bijvoorbeeld tijdens de inloop een media café zal plaatsvinden.

3.2 Ambulant jongerenwerk

Het vindplaatsgerichte ambulante jongerenwerk wordt ingezet in de verschillende buurten en wijken waar zich veel jongeren uit de doelgroep ophouden. Het ambulante werk heeft twee belangrijke functies. Enerzijds wordt contact gelegd met jongeren en een relatie opgebouwd, waardoor signalen en problematieken ter sprake kunnen komen, waardoor de jongerenwerker kan sturen op gedrag en anderzijds wordt samen met partners gewerkt aan de bestrijding van jeugdoverlast. Het jongerenwerk reageert daarbij op signalen vanuit de netwerken (o.a. politie, gemeente en buurtplatforms of buurtnetwerken), legt contact met jongeren op straat en bewoners die overlast ervaren en/of betrokken zijn bij jeugd, en werkt van daaruit aan een dialoog tussen jongeren en bewoners.

Het ambulante jongerenwerk is veelal groepsgericht. Opvallend in Krimpen aan den IJssel is dat er nauwelijks vaste groepen zijn te onderscheiden. Jongeren 'behoren' niet tot een groep maar zijn overal te vinden. Zo komt de jongerenwerker op een ambulante ronde soms wel 3x op een avond een jongere tegen op verschillende plekken.

Vanaf 2012 richt het jongerenwerk zich op de doelgroep 12-17 jaar. Er zijn echter oudere jongeren die elkaar in groepen op straat ontmoeten. Deze oudere jongeren zijn anno oktober 2012 ook regelmatig te vinden rondom 't Onderdak. Door hen wordt alcohol genuttigd. Er is een gerede kans dat de oudere groepen de jongere negatief beïnvloeden. Dit risico wordt versterkt door het gegeven dat de APV op dit vlak niet altijd even adequaat wordt gehandhaafd.

Jongeren ruimen met regelmaat hun afval niet op en er worden helaas regelmatig kleine vernielingen verricht. Daarnaast veroorzaken zij in meer of mindere mate (geluid)overlast. Over de oplossingen hiervoor worden gesprekken gevoerd met jongeren en/of wordt samen met jongeren afval opgeruimd. Verder worden met politie en gemeente afspraken gemaakt over bijvoorbeeld het verwijderen van graffiti, het repareren van kleine vernielingen en het ingrijpen op (geluid)overlast. Voor de jongeren is het vanuit opvoedkundig oogpunt belangrijk dat afspraken worden snel en goed worden nagekomen. Aandacht hiervoor blijft ook in 2013 voor alle partijen zeer belangrijk.

Activiteit: Ambulant werk

Contactleggen en onderhouden, preventieve inzet op overlast(vermindering), signaleren en doorverwijzen, aanspreekpunt voor jongeren en bewoners van de wijk, intermediairfunctie
Frequentie: 3x per week (o.a. dinsdagmiddag en -avond, woensdagavond, vrijdagavond)

Locatie: Tijdens de ambulante ronde zullen de ontmoetingsplekken waar jongeren vaak en graag komen en de overlastplekken worden bezocht. Welke plekken prioriteit hebben zal bepaald worden in overleg met de gemeente en politie.

Doelgroep: 12-17 jaar

Partners: Gemeente, politie

Doel: laagdrempelige contactlegging, signalering, intermediair

Wanneer er sprake is van daadwerkelijke overlastsituaties (dit in tegenstelling tot ervaren overlast) zal het volgende stappenplan gehanteerd worden:

Stappenplan ambulant jongerenwerk in de buitenruimte (bij overlast)

- Als er een klacht binnenkomt (bij de politie, gemeente en/of jongerenwerk) wordt er uiterlijk binnen een week contact opgenomen met de vrager/klager door de werker van de bewuste wijk.
- Er wordt een afspraak gemaakt met de klager.
- De klacht wordt aangehoord en eventueel worden er andere betrokkenen gehoord.
- Er volgt een gesprek met de overlast veroorzaker(s) (dit kan vrij snel als de groep bij het jongerenwerk bekend is, anders staat er een termijn van twee weken voor)
- De verklaringen worden geïnventariseerd en de werker neemt contact op met de gemeente en de politie en spreekt de te volgen aanpak door. (JOR)
- Deze aanpak wordt teruggekoppeld met betrokkenen.
- Indien met deze gesprekken de hulpvraag niet beantwoord wordt of er geen einde aan de overlast komt, wordt er een gezamenlijke gespreksavond (middag/ochtend) georganiseerd met betrokken partijen.
- Na de dialoog tussen de partijen wordt er een evaluatie geschreven.
- Ook deze wordt ter controle teruggekoppeld naar de betrokkenen.
- De evaluatie wordt met de gemeente en de politie doorgesproken en de te volgen lijnen worden in overleg uitgezet. (JOR)
- De aanpak wordt ook teruggekoppeld.
- Vervolgens worden de afgesproken lijnen gevolgd.
- Na afronding, of indien gewenst tussentijds, volgt er een evaluatie.
- De te volgen lijnen worden indien nodig bijgesteld, en een nieuwe evaluatiedatum wordt afgesproken. Deze cirkel zal zich zo lang als nodig is blijven herhalen.
- Deze trajecten zullen dus 4 tot 8 weken in beslag kunnen nemen.

3.2 Sportactiviteiten

Om in contact te komen en blijven met jongeren, organiseert het jongerenwerk laagdrempelige (veelal sport) activiteiten op straat. Actieve sportbeoefening is tenslotte onder jongeren populair en zo wordt voorzien in een behoefte van jongeren.

De structurele sportactiviteiten geven jongeren de mogelijkheid om hun vrije tijd op een nuttige manier te gebruiken en geeft de jongerenwerker de mogelijkheid om contact te leggen, te onderhouden en een vertrouwensrelatie met de jongeren aan te gaan. Daarnaast wordt binnen de sportactiviteit gewerkt aan vaardigheden van jongeren zoals samenwerken, fairplay, normen en waarden etc.

Sportactiviteiten kunnen ook goed als middel dienen om een brugfunctie te slaan tussen jongeren en omwonenden, ouderen etc. Tegelijkertijd zorgt het voor zichtbaarheid van het jongerenwerk en biedt het kansen om met omwonenden, ouders en andere belangstellenden in gesprek te gaan.

De sportactiviteiten zullen in Krimpen aan den IJssel zowel binnen als buiten worden aangeboden. Deze keuze is voornamelijk afhankelijk van het weer. Uitgangspunt is dat de sportactiviteiten plaatsvinden waar de jongeren elkaar frequent ontmoeten. Dit zijn tot op heden het Zwaneneiland, Middenwetering, achter het gemeentehuis, de Tenge enz. De voorkeur gaat uit naar buitenactiviteiten met het oog op eerder beschreven noodzaak van contact met de buurt en het ingaan op vragen over leefbaarheid. Het jongerenwerk zal hierbij samenwerken met de sportmakelaar (indien mogelijk bij gelijke doelgroep) en waar mogelijk sportverenigingen.

Activiteit: Buurtsport in de wijk

Contactleggen en onderhouden, preventief inzetten op overlast(vermindering), signaleren en doorverwijzen, aanspreekpunt zijn voor jongeren en bewoners van de wijk, intermediairfunctie, ontmoeting, jongeren in beweging brengen en houden, kennismaken met sporten, doorverwijzen naar verenigingen, leren omgaan met regels, normen en waarden.

Frequentie: 2x per week (in ieder geval woensdagmiddag, de andere sportactiviteiten zullen door de weeks op de middagen en of avonden plaatsvinden)

Locatie: in de wintermaanden 1 keer op woensdagmiddag in sporthal Groenendaal, in de zomer op het Zwaneneiland en ook andere locaties. In de zomerperiode vinden deze activiteiten vaker plaats. Deze sportvelden dienen als hoofdlocatie waarbij jongeren worden aangetrokken uit verschillende wijken. Het doel is om van daaruit inzichtelijk te krijgen welke jongeren onder de risicodoelgroep vallen en met deze jongeren terug in hun wijk sportieve activiteiten te organiseren.

Het aantal activiteiten kan mede afhankelijk zijn van de vraag en eventuele overlastgevende situaties.

Doelgroep: 12-17 jaar

Partners: Sportverenigingen

Doel: laagdrempelige contactlegging, signalering, intermediair.

3.3 Ontmoeting en recreatie

In 2013 zullen er in het Onderdak inloopactiviteiten georganiseerd worden. Gekeken is of de inloop ook op andere plaatsen in de wijken kan plaatsvinden. Dit bleek echter niet haalbaar en wenselijk. Er waren simpelweg geen geschikte ruimten en de jongeren bleken daar weinig tot geen behoefte aan te hebben. Daarnaast werd geconstateerd dat jongeren de weg naar het Onderdak goed weten te vinden. Het Onderdak lijkt daarmee een goede locatie voor de doelgroep door zijn centrale ligging. Dit wordt ondersteund door partners. Momenteel verwijst de politie jongeren die op straat samenkomen dan ook door naar het Onderdak.

Momenteel wordt het Onderdak zeer goed bezocht door jongeren en tijdens sommige inlopen komen er zo'n 50 jongeren. Door deze enorme toeloop en door de noodzakelijke extra ondersteuning en begeleiding, zoals beschreven in hoofdstuk 2, is het jongerenwerk (als zij kwaliteit wil blijven bieden) genoodzaakt om meerdere jongerenwerkers de activiteit te laten begeleiden.

Activiteit: Inlopen

Ontmoeting, laagdrempelige inloop, spellen, themaspellen,

Frequentie: 5x per week (dinsdagmiddag, woensdagmiddag, donderdagmiddag, vrijdagmiddag en -avond)

Locatie: Onderdak

Doelgroep: jongeren 12-17 jaar

Partners: divers op basis van activiteiten binnen de inloop

Doel: laagdrempelige contactlegging, ontmoeting om van daaruit preventieve, educatieve en recreatieve activiteiten met en voor de doelgroep aan te bieden.

Activiteit: Mediacafe;

Een actieve inloop waar jongeren allerlei talenten kunnen ontwikkelen als het maken van een filmpje, fotograferen, DJ, website bouwen etc. en alles op het gebied van (sociale) media. Tijdens deze mediacafe's zal er aandacht zijn voor de mediawijsheid en de informatiewijsheid van jongeren.

Frequentie: 4x in 2013

Locatie: Onderdak en in de wijken.

Doelgroep: jongeren 12-17 jaar

Partners: VO scholen, Kunstgebouw, lokale kunstenaars

Doel: laagdrempelige ontmoeting waarbij de talenten van jongeren worden gestimuleerd, waarbij jongeren vaardigheden krijgen aangeleerd en waarbij ouders kunnen zien wat hun kind heeft geleerd/gerealiseerd.

Activiteit: Schooljongerenwerk

Jongerenwerk op school is een logische stap. Er wordt tenslotte gewerkt met dezelfde doelgroep. Het jongerenwerk wil op school in pauzes of na schooltijd laagdrempelig informatie verstrekken. Tevens zetten we in op profilering van het jongerenwerk en het opbouwen van een professionele

werkrelatie zodat de doelgroep ons weet te vinden met vragen over onderwerpen die voor hen belangrijk en/of actueel zijn, bijvoorbeeld bijbaantjes, social media, genotmiddelen etc. In 2012 zijn de eerste contacten gelegd met de beide VMBO scholen. Op het moment van schrijven is met het Krimpenerwaard College afgesproken dat we klassikaal een voorlichtingsles gaan geven over roken tijdens een project over verslavende middelen. (tweede klas) Van daaruit hopen wij verdere afspraken te kunnen maken voor het komende jaar.

Frequentie: 2x per maand

Locatie: VMBO scholen (Krimpenerwaard College en Comenius College)

Doelgroep: jongeren 12-17 jaar

Partners: VMBO school, CJG

Doel: laagdrempelige contactlegging en ontmoeting om van daaruit educatieve en voorlichtende activiteiten met en voor de doelgroep i.s.m. de school aan te bieden. Tevens kan het jongerenwerk een signalerende functie hebben in en om de school.

Een ander onderdeel van de samenwerking met de scholen is de plaatsing en begeleiding bieden voor maatschappelijke stagiaires. Het jongerenwerk kan en wil in 2013 wederom plekken bieden aan MaS scholieren.

Activiteit: Burendag

Het jongerenwerk zal een actieve bijdrage leveren aan de Burendag die geïnitieerd wordt door het Oranje Fonds.

Frequentie: 1x per jaar

Locatie: Onderdak en locaties in de wijken

Doelgroep: jongeren 12-17 jaar en omwonenden

Partners: Meldpunt (gezamenlijke activiteit), gemeente, Oranje Fonds (subsidie)

Doel: laagdrempelige contactlegging en ontmoeting tussen jongeren en de buurt. Bekend maken van activiteiten van het jongerenwerk.

Activiteit: De week van de dialoog met de buurt

Tijdens de week van de dialoog verschillende activiteiten opzetten met jongeren en de buurt om het gesprek tussen beide op gang te brengen en te houden

Frequentie: 1x per jaar

Locatie: diverse locaties in de verschillende wijken

Partners: gemeente, omwonenden, politie, VMBO school

Doel: laagdrempelige ontmoeting waarbij de communicatie en ontmoeting tussen jong en "oud" centraal staat. Bij de standaard werkzaamheden vinden uiteraard ook geregeld dialogen tussen verschillende partijen plaats

Activiteit: JONG&OUD activiteiten

Activiteiten die de ontmoeting tussen jong en oud bevorderen, bijvoorbeeld een kookworkshop voor jongeren door ouderen of vice versa.

Of bijvoorbeeld ouderen die het jeu de boules spel leren aan jongeren.

Jongeren die ouderen wegwijs maken met de mobiele telefoon of computer en dergelijke.

Frequentie: 4x in 2013

Locatie: diverse locaties (bijvoorbeeld activiteitenruimtes van Qua Wonen, maar ook het Onderdak)

Doelgroep: jongeren 12-17 jaar en oudere inwoners van Krimpen aan den IJssel.

Partners: Scholen, Meldpunt

Doel: laagdrempelige contactlegging en ontmoeting tussen jong en oud om onderling begrip en bekendheid te genereren, maar ook om maatschappelijke betrokkenheid te stimuleren.

3.3 Educatie, voorlichting en informatie

Jongeren zitten in een leeftijdsfase waarin veel keuzes gemaakt moeten worden. Zij hebben actuele en juiste informatie nodig om deze keuzes te maken. In onze maatschappij is heel veel informatie voor handen en met name internet speelt hierin een grote rol. Uit onderzoek blijkt echter dat jongeren niet altijd over juiste en actuele informatie beschikken en dit ook niet goed kunnen zoeken en vinden. Jongeren zijn dus niet informatiewijs. Dit wordt door veel ouders en jongeren zelf ontkent. Het jongerenwerk kan in de informatieverstrekking aan jongeren een grote rol spelen. Alle jongerenwerkers in Krimpen hebben daartoe een JIMMY training gevolgd en zijn daarmee gekwalificeerde Jongeren Informatie Medewerkers. De Jongin-site vervult hierin ook een rol maar daarnaast zijn thematische voorlichtingen ook gewenst. Deze zullen in 2013 worden

aangeboden. Voor alsnog wijzen de signalen die zichtbaar zijn bij de doelgroep erop, dat de onderwerpen alcohol & drugs, weerbaarheid & seksuele moraal en roken aandacht verdienen. In Krimpen aan den IJssel zijn meerdere gespecialiseerde instellingen actief die hierbij een rol kunnen spelen. Hiermee zal uiteraard samenwerking worden gezocht. Goed is te melden dat voorlichting altijd zal gebeuren op basis van signalen die bekend zijn met betrekking tot de doelgroep en in overleg met het CJG.

Belangrijk is dat de voorlichting laagdrempelig is en aansluit bij de doelgroep. Dit betekent dat voorlichting plaats kan vinden op straat, op ontmoetingsplekken, tijdens de inloop of op school.

Activiteit: Voorlichting

Frequentie: 4x per jaar

Locatie: Onderdak, Scholen

Doelgroep: jongeren 12-17 jaar

Partners: CJG, Bouman, de Hoop, politie, Scholen

Doel: Op een laagdrempelige wijze naar jongeren toe (locatie) voorlichting geven over de gevaren van roken, alcohol & drugs om jongeren bewust te laten worden van hun eigen gebruik, de voor en nadelen zodat zij zelf een overwogen keuze kunnen maken. Tevens om zorgwekkende signalen op te vangen en deze te bespreken met het CJG.

Activiteit: Krimpens Talent

Een project waarbij jongeren de kans krijgen om hun talent te exposeren (bijv. door schilderen, graffitikunst, fotograferen). Voorafgaand vinden workshops plaats. De expositie wordt door het jongerenwerk bij de pers bekend gemaakt, ouders en omwonenden kunnen de expositie een aantal weken bewonderen. De jongere dingt automatisch mee naar de talentenprijs. Talentvergroting of wellicht ontdekking speelt bij deze activiteit een grote rol.

Frequentie: 1x in 2013

Locatie: Onderdak, wijklocatie, bibliotheek, De Tuyter

Doelgroep: jongeren 12-17 jaar

Partners: Qua Wonen (locaties), gemeente, lokale kunstenaars, lokale ondernemers (sponsoring), bibliotheek, Kunstgebouw (subsidie)

Doel: laagdrempelige ontmoeting waarbij de talenten van jongeren worden gestimuleerd, waarbij jongeren vaardigheden krijgen aangeleerd en waarbij ouders kunnen zien wat hun kind heeft geleerd/gerealiseerd.

Activiteit: Mediawijsheid

Op verschillende locaties met mediawijsheid aan de slag (bv tijdens de week van de mediawijsheid in november) de leuke kanten van het internet, maar ook de risico's (pesten op het web, veiligheid etc.)

Frequentie: 1x per jaar

Locatie: VMBO scholen, Onderdak en tijdens de ambulante rondes.

Doelgroep: jongeren van 12-17 jaar en hun ouders

Partners: VMBO school, mediawijsheidorganisaties, CJG

Doel: Op een laagdrempelige wijze over het onderwerp mediawijsheid kennis meegeven, dus over de leuke en minder leuke kanten, zodat jongeren bewuster omgaan met het gebruik van internet

Activiteit: Informatiewijsheid

Het geven van (jongeren)informatie heeft continue aandacht nodig. Jongeren hebben tenslotte veel vragen en jongeren zenden signalen uit waarachter vragen kunnen zitten. Door op zeer laagdrempelige manieren informatie ter beschikking te stellen, kan hieraan worden voldaan. Het gaat dan bijvoorbeeld om het actueel houden van een folderrek of foldertjes neerleggen die ingaan op een thema wat speelt of een spelletje spelen rondom een thema of een nieuwtje zetten op facebook etc.

Frequentie: continue

Locatie: Onderdak, op straat, VMBO scholen

Doelgroep: jongeren van 12-17 jaar

Partners: specialistische instellingen, VMBO school, CJG

Doel: Op een laagdrempelige wijze jongereninformatie geven aan jongeren waardoor jongeren goede en gefundeerde keuzes kunnen maken.

Activiteit: Individuele coaching

Verschillende jongeren hebben extra ondersteuning en begeleiding nodig die niet groepsgewijs kan plaatsvinden. Deze begeleiding vindt plaats gedurende bijvoorbeeld de inloop of buiten op straat. Soms is echter een één op één gesprek tussen een jongerenwerker en jongere de beste manier om snel en goed stappen te kunnen zetten.

Uiteraard betreft het hier geen hulpverlening maar coachende begeleiding die erop gericht is jongeren vanuit hun eigen kracht aan oplossingen te laten werken of een eventuele stap naar de hulpverlening te maken.

Frequentie: continue

Locatie: Onderdak, op straat

Doelgroep: jongeren van 12-17 jaar

Partners: CJG

Doel: Op een laagdrempelige wijze jongeren coachen waardoor zij op eigen kracht een stap kunnen maken in hun ontwikkeling tot zelfstandige en verantwoorde volwassenen.

3.4 Meidenwerk

Jongerenwerk is van oudsher jongenswerk. Binnen het jongerenwerk worden veelal jongens bereikt. Met name op straat is dit het geval. Vanuit die gedachte is specifieke aandacht en activiteiten voor meiden noodzakelijk. Daarnaast blijkt dat de uitstraling van het werken met meiden breder is dan de meiden zelf. Zij praktiseren de geleerde vaardigheden tenslotte in hun dagelijkse leven, waardoor het ook ten goede komt aan andere meiden en jongens.

In Krimpen aan den IJssel bestaat de doelgroep door de extra inzet op meiden in 2012, al voor de helft uit meiden. Deze meiden geven aan dat zij niet wekelijks specifieke meidenactiviteiten willen maar wel bijvoorbeeld 1x per maand. Daarnaast werd in 2012 duidelijk dat het erg goed is om de meiden zo af en toe apart te nemen tijdens reguliere activiteiten en hen bijvoorbeeld door te laten praten over bepaalde onderwerpen. De activiteiten zullen zich enerzijds richten op thema's die naar voren komen uit signalen. In 2013 zal het daarom gaan over weerbaarheid en grenzen stellen, seksuele moraal en loverboys etc. Anderzijds zullen er ook recreatieve activiteiten worden aangeboden zoals: sieraden maken, kleding ontwerpen, filmmiddag, mozaïeken etc.

Activiteit: Meidenactiviteiten

Frequentie: 1 x per maand

Locatie: Onderdak of andere locaties.

Doelgroep: 12 t/m 17

Partners: CJG (wat betreft voorlichting)

Doel: Meiden een plek geven waar ze kunnen recreëren, specifieke thema's kunnen behandelen en talenten kunnen ontwikkelen

3.5 www.jonginkrimpen.nl

Via de www.jonginkrimpen.nl kunnen jongeren informatie vinden over allerlei onderwerpen die voor hen belangrijk zijn en op basis waarvan zij veel keuzes kunnen baseren. Op de site is verder veel lokale informatie te vinden over de activiteiten in Krimpen a/d IJssel. Wat jongeren voornamelijk aantrekt in de site zijn de fora waar jongeren informatie met elkaar uitwisselen en waar vragen kunnen worden gesteld. Verder is de lokale informatie (wanneer is waar wat te doen) en zijn de verslagen (foto's) van activiteiten populair. De database met informatie wordt niet heel veel gebruikt en de bezoeken beperken zich vaak tot even foto's kijken. De website als digitaal jongeren CJG komt daarmee niet geheel tot zijn recht. Daarnaast wordt de website gebruikt als een medium waar jongeren veel vaardigheden kunnen leren en waar jeugdparticipatie tot bloei kan komen. Jongeren kunnen bijvoorbeeld een bijdrage leveren door stukjes te schrijven, te interviewen, foto's te maken etc. Verschillende jongeren doen hun maatschappelijke stage bij Jongin.

Het ondersteunen en begeleiden van met name dit laatste aspect vergt relatief veel tijd en weegt niet altijd op tegen het effect dat dit oplevert bij de betreffende jongeren. Daarnaast staat deze tijdsinvestering op gespannen voet met het eerste aspect van de site; namelijk zoveel mogelijk jongeren kennis laten maken met de informatie die op de site staat. In 2013 moet daarom goed worden bekeken wat de gemeente, het jongerenwerk en de jongeren zelf met de site willen.

Hoofdstuk 4 Wijkgericht en integraal werken

4.1 Inleiding

Het jongerenwerk werkt binnen een netwerk van mensen en organisaties die met en voor jongeren werken. De jongerenwerker fungeert hierbinnen in verschillende rollen. Een jongerenwerker is bijvoorbeeld:

- Rolmodel voor jongeren
- Intermediair tussen jongeren en volwassenen
- Deskundige op het gebied van jongeren, jongerencultuur en jongerentaal
- Actieve deelnemer / participant in een integrale aanpak

De jongerenwerker communiceert dus op verschillende niveaus. Jongerenwerkers spreken met jongeren, hun ouders, buurtbewoners, samenwerkingspartners, beleidsmedewerkers etc. In het nu volgende hoofdstuk wordt hier verder op in gegaan.

4.2 Wijkgericht werken

In 2012 is het jongerenwerk meer wijkgericht gaan werken. Het jongerenwerk heeft Krimpen daartoe in zes wijken verdeeld. In elke wijk is een aanspreekpunt /gezicht vanuit het jongerenwerk. Deze jongerenwerker heeft of ontwikkelt een eigen basisnetwerk en werkt samen met de wijkagent en eventueel de woonconsulent en andere partners in de wijk.

De jongerenwerkers kennen daardoor de wijken en haar bewoners steeds beter en worden eerder herkend en aangesproken door bewoners. Wij gaan ervan uit dat door deze werkwijze de drempel voor jongeren en buurtbewoners is verlaagd om hulpvragen en andere signalen bij het jongerenwerk neer te leggen.

Hieronder volgt een opsomming van wie voor welke wijk aanspreekpunt is:

Kortland Zuid - Wouter Rijnveld
Kortland Noord - Rik van der Meer
Lange Land - Günther Gehlich
Lansingh Zuid - Marcel van der Kleijn
Boveneind en Oud Krimpen - Linda Smits

In 2012 werd echter duidelijk dat jongeren naast sportactiviteiten niet veel behoefte hebben aan andere wijkgerichte activiteiten, zoals een inloopactiviteit. Jongeren hebben een grote actieradius en vinden het geen probleem om bijvoorbeeld naar het Onderdak te gaan. Wel is het belangrijk dat het jongerenwerk weet wat er speelt in de wijk, de overlastplekken kent en aanspreekpersoon is voor bewoners. Het jongerenwerk zal in 2013 daar verder op in zetten.

4.3 Overleggen

Het jongerenwerk neemt in 2013 deel aan de volgende netwerken / overleggen. Dit zijn enerzijds inhoudelijke overleggen gericht op jongeren en anderzijds overleggen die gaan over de voortgang van het werk en beleidszaken. Bij elk overleg staat de taak van het jongerenwerk benoemd:

CJG-overleg	Signalen inbrengen, aandeel in de aanpak leveren, expertise in doelgroep leveren.
JOR-overleg	Signalen inbrengen, aandeel in de aanpak leveren, expertise in doelgroep leveren.
Ambtelijk overleg	Signalen en actualiteiten inbrengen, gang van zaken inbrengen, expertise in doelgroep en werksoort leveren.
Bestuurlijk overleg	Gang van zaken op hoofdlijnen inbrengen, evalueren, expertise in doelgroep, werksoort en beleid leveren.

Daarnaast heeft het jongerenwerk haar eigen teamoverleg waar uitwisseling, afstemming en doelen, taken, methodische keuzes etc. op de agenda staan. Tijdens bovenstaande overleggen kan bij incidentele extra werkzaamheden, zoals bijvoorbeeld specifieke activiteiten en overleg bij een BEKE groep, of meer onderzoek en overleg in het systeem rondom het kind gekeken worden of er verschuiving in de structurele ureninzet gewenst dan wel noodzakelijk is.

Naast overleg zorgt het jongerenwerk voor voldoende bij- en nascholing van haar jongerenwerkers. Dit gebeurt veelal in de vorm van trainingen. In 2013 zullen de jongerenwerkers verder getraind

worden in het signaleren middels de 3S-training (Signaleren, Sociale kaart en Signaleringsnetwerk). In deze training wordt ingegaan op het goed signaleren aan de hand van een signaleringslijst, het bijhouden van een sociale kaart en de rol en taak van het jongerenwerk in signaleringsnetwerken. Verder zullen de jongerenwerkers geschoold worden in hoe en wanneer zij moeten melden in het SISA systeem en hoe zij de Meldcode Kindermishandeling moeten hanteren. De competenties van medewerkers in relatie tot de beoogde resultaten van het werkplan worden maandelijks, in het werkoverleg waar ook intervisie wordt gegeven, behandeld.

4.4 Samenwerkingspartners

Jongerenwerkers zijn medeopvoeders. Zij vormen samen met partners het netwerk dat jongeren begeleid en ondersteund naar volwassenheid. Jongerenwerkers doen dit dus niet alleen, 'it takes a village to raise a child'.

Belangrijke samenwerkingspartners voor het jeugd- en jongerenwerk zijn instanties en organisaties op het gebied van vrije tijd (sport, cultuur en vrijwillig jeugd- en jongerenwerk), veiligheid (politie), onderwijs en arbeid (scholen, jongerenloket) en zorg (CJG).

Het jongerenwerk heeft met bovenstaande partners verschillende samenwerkingsafspraken en onderscheidt verschillende niveaus van samenwerking.

- Binnen het eerste niveau leert men elkaar kennen en is er louter overleg.
- Binnen het tweede niveau wisselt men uit en is er afstemming over elkaars werkzaamheden en/of activiteiten.
- Binnen het derde niveau bereidt men samen de werkzaamheden voor en voert men deze ook gezamenlijk uit.

Hoofdstuk 5 Publiciteit en PR

5.1 Inleiding

In dit hoofdstuk beschrijven we hoe we de doelgroep willen bereiken en hoe we ons presenteren naar partners. Dit zijn zowel samenwerkingspartners, ouders van jongeren, omwonenden van plekken waar jongeren graag en vaak komen en de opdrachtgever.

5.2 Hoe benaderen we jongeren

Het jongerenwerk blijft jongeren actief opzoeken op plaatsen waar zij vaak en graag komen. Dit kan zijn op straat, in school, bij verenigingen etc. Jongeren zullen dus met name face to face worden benaderd. De digitalisering is echter binnen het jongerenwerk met een flinke opmars bezig en jongeren worden steeds meer via de sociale media benaderd. Het jongerenwerk Krimpen is te vinden op facebook onder jongerenwerkkrimpen, op hyves onder jongerenwerk krimpen en op twitter onder www.twitter.com/jongerenkrimpen Maar ook op de site www.jonginkrimpen.nl wordt het jongerenwerk gepresenteerd. Op facebook en twitter is jongin te vinden onder jonginkrimpen.

5.3 Hoe benaderen we partners, ouders en omwonenden

Samenwerkingspartners, ouders en omwonenden kunnen informatie vinden via de bovengenoemde sociale media maar tevens verschijnt er ieder kwartaal een nieuwsbrief en profileert het jongerenwerk zich in kranten, wijkbladen, gemeentepagina, maar uiteraard ook nog steeds via posters en flyers.

Tijdens activiteiten zorgt het jongerenwerk voor herkenbare kleding en waar mogelijk een banner met de naam “jongerenwerk krimpen” plus verwijzingen naar de websites.

Hoofdstuk 6 Verantwoording

6.1 Inleiding

Het jongerenwerk in Krimpen aan den IJssel registreert haar werkzaamheden maar ook (het gedrag) van individuele jongeren en groepen jongeren in Jongeren in Beeld. Jongeren in Beeld is een registratie- en monitorprogramma dat speciaal voor het jongerenwerk is ontwikkeld en waarin naast registratie veel aandacht is voor het monitoren van jongeren. Op basis van dit programma kan de pedagogische kwaliteit van het jongerenwerk worden gemeten.

6.2 Rapportages en evaluaties

Het jongerenwerk zal halfjaarlijks een inhoudelijk verslag aanbieden aan de gemeente. In het halfjaarlijks verslag worden de werkzaamheden van jongerenwerk in cijfers en kort op inhoud gerapporteerd. Het jaarverslag geeft een verdieping weer van het halfjaarverslag. Er zal ingegaan worden op de resultaten en de effecten van het jongerenwerk. Daarnaast worden er aanbevelingen gedaan voor verbeteringen.

Het jongerenwerk maakt gebruik van een computerprogramma (JIB, hetgeen staat voor Jongeren In Beeld) In dit programma worden onder andere dingen beschreven als leeftijd, sekse, deelname aan activiteiten, gezien op straat tijdens ambulante werkzaamheden, analyses op leefgebieden zoals vrijetijdsbesteding, functioneren op school en werk, sociale omgang in de buurt, kansen en talenten, doorverwijzingen naar andere (hulpverlening)instanties etc. etc. Het aantal unieke bezoekers en de frequentie in welke deze activiteiten bezoeken staan ook in het programma. Het blijft echter niet bij een eenmalige analyse maar om monitoring van activiteiten en jongeren waardoor een eventuele vooruitgang kan worden gemeten en in beide verslagen zal een beschrijving van de huidige doelgroep worden gegeven, waarin voor de gemeente relevante zaken in kaart worden gebracht.

Daarnaast zullen de activiteiten in kaart worden gebracht waardoor duidelijk wordt wanneer en hoe vaak er activiteiten worden aangeboden en het jongerenwerk werkzaam is.

Naast deze individuele effecten levert het jongerenwerk ook zo nodig een bijdrage aan het meten van de maatschappelijke effecten.

Het gaat dan om de volgende effecten:

- Vermindering van jeugdoverlast en toename van leefbaarheid in een woonomgeving (onafhankelijke externe informatie die regulier wordt vergaard in het kader van een leefbaarheids- of veiligheidsmonitor en overlastrapportages van politie of gemeente)
- Vermindering van verslavingsgedrag van jongeren, toename van gezondheid door meer bewegingsactiviteiten en gezonder leven door jongeren en zelfs maatschappelijke integratie in de vorm van maatschappelijke participatie, betere scholing en minder jeugdwerkloosheid(jeugdmonitor)

Hoofdstuk 7 Ureninzet en begroting

7.1 Ureninzet

In het onderstaand schema zijn activiteiten aangegeven welk percentage indicatief waaraan besteed kan worden.

<i>Activiteit</i>	<i>Inzet</i>	<i>Frequentie</i>	<i>Uren jaar</i>
Inloop	35%	5x week	1575
Ambulant jongerenwerk	12,5%	3x week	576
Sportactiviteiten	10,5%	2x week	480
Overige activiteiten, projecten	7,5%		345
Specifieke Educatie en Voorlichtingsactiviteiten	3,5%	1 x maand	160
Meidenwerk	3,5%	1 x week	160
Jong In	3,5%	4 uur per week	160
Overleg (incl. teamoverleg)	14%	1 x week	644
Administratie en registratie	10%		460
Totaal	100%		4560

* De inzet van het aantal jongerenwerkers tijdens uitvoeringsactiviteiten zijn ingeschaald van 1 tot maximaal 3 jongerenwerkers.

* Bij de bovenvermelde inzet is ook rekening gehouden met indirecte werkzaamheden als voorbereiding, beheer, pr activiteiten e.d.

* Onder administratie en registratie vallen o.a. het registreren van deelname/deelnemers, beheer en gebruik Jongeren In Beeld, schrijven van rapportages en verslagen en urenregistratie.

* Daarnaast zijn educatie en voorlichting verweven binnen de inlopen, het ambulante werk en het meidenwerk.

Uitgesplitst in de verschillende overlegvormen houden we rekening met:

<i>Activiteit</i>	<i>Inzet</i>	<i>Frequentie</i>	<i>Jaar</i>
Bestuurlijk overleg	2 uur	4 x jaar	16 uur
Ambtelijk overleg	2 uur	6 x jaar	24 uur
Jeugd Openbare Ruimte (JOR)	2 uur	10 x jaar	20 uur
CJG / MDT	3 uur	8 x jaar	24 uur
Teamoverleg project	2 uur	40 x jaar	560 uur
Totaal			644 uur

Bij het schrijven van dit plan is rekening gehouden met een omvang van de personeelsformatie, zoals die van toepassing was in de subsidieaanvraag voor 2012.

<i>Functies</i>	<i>Per week</i>
Uitvoerend jongerenwerk (incl jongin)	114
Projectondersteuning	
Coördinatie	12
Staffunctie	1,4
Huishoudelijk medewerker	3
Projectadministratie	5

7.2 Begroting

Voor de activiteiten geldt de volgende begroting

<i>Begroting</i>	<i>Totaal</i>
Personeelslasten	307.178
Activiteitenbudget	20.000
Huur Onderdak	7.454
Exploitatiekosten Onderdak	7.579
Huur aanvullende locaties / inloop	5.000
Kantoorkosten overigen.	10.000
– Werkplekkosten, materialen	
– Porti, telefoon en internet	
– Onderhoud, aanschaf inventaris	
– Verzekeringen, belastingen, heffingen	
– Contributies	
– Drukwerk- , advertentiekosten	
– Automatisering	
Ontwikkelbudget	2.000
Totaal	359.211,00

<i>Begroting activiteitenbudget</i>	<i>Totaal</i>
Inloop	6.000
Ambulant en Sport	6.000
Vorming en Activering	5.000
Jongin	1.000
Meidenwerk	2.000
Totaal	20.000,00