



Detailhandelvisie Krimpen aan den IJssel



Gemeente Krimpen aan den IJssel
Raadhuisplein 2
Postbus 200
2920 AE Krimpen aan den IJssel
Telefoon 0180 - 540 655

Heeft u vragen op het gebied van bedrijven en ondernemen in Krimpen aan den IJssel?

Eric Blanche Koelensmid
 DCMR Milieudienst Rijnmond
 Coördinator Bedrijfsgerichte taken
 010 - 246 83 50
 eric.blanchekoelensmid@dcmr.nl



Esther Kras-Smit
 Parkmanager
 Krimpen aan den IJssel
 06 - 459 256 38
 bedrijventerreinkenrimpen@gmail.com



Liesbeth Pleizier
 Gemeente Krimpen aan den IJssel
 Beleidsadviseur Economische zaken en Duurzaamheid
 0180 - 540 655
 liesbethpleizier@krimpenaandenijssel.nl



Uit het Koopstromenonderzoek 2011 blijkt dat omzetten in winkels teruglopen. Groei is voor winkeliers niet langer meer vanzelfsprekend. Bovendien is de consument van vandaag een andere dan die van gisteren. Op internet is de keuze aan artikelen onbeperkt, kun je altijd terecht en heb je betere vergelijkingsmogelijkheden. Dit dynamisch krachtenspel vraagt ook van de overheid om een koers te bepalen. Dat is één van de redenen waarom de gemeente Krimpen aan den IJssel een detailhandelvisie heeft opgesteld. De visie is de uitkomst van een interactief proces met alle partners, zoals de Kamer van Koophandel, Hoofdbedrijfschap Detailhandel, vastgoedeigenaren en vertegenwoordigers van winkeliersverenigingen.

Koopkrachtbinding in Krimpen hoog

De detailhandel in Krimpen aan den IJssel functioneert nog vrij goed. Uit het Koopstromenonderzoek 2011 blijkt dat er weinig leegstand is en de koopkrachtbinding in Krimpen hoog ligt, vooral in de dagelijkse sector. Het winkelaanbod heeft ook aantrekkingskracht op inwoners buiten Krimpen. Dit komt onder andere door de goede bereikbaarheid en het gratis parkeren. Om het niveau van de winkelvoorzieningen in Krimpen aan den IJssel op peil te houden is wel een duidelijke visie op de toekomst noodzakelijk. In de visie zijn daarom een aantal duidelijke keuzes gemaakt.

Versterking hoofdwinkelstructuur

Centraal in de visie staat de versterking van de hoofdwinkelstructuur, die bestaat uit de Crimpenhof, De Fof en De Olm. Nieuwe ontwikkelingen buiten deze structuur zijn daarom niet gewenst. De nadruk ligt vooral op een kwalitatieve verbetering door optimalisatie van het bestaande winkelaanbod. Zittende (zelfstandige) ondernemers krijgen de ruimte om te floreren en hebben voorrang bij uitbreiding en verplaatsing van hun organisatie.

Flexibiliteit in bestemmingsplan

Bij de winkelstrips en overige winkels buiten de hoofdwinkelstructuur met de bestemming detailhandel is het uitgangspunt dat de markt zijn werk kan en mag blijven doen. De bestemming wordt verruimd, zodat deze bij onvoldoende belangstelling voor detailhandel geleidelijk kan 'verkleuren' naar andere economische functies. Dit is gunstig voor de wijk economie en voorkomt verloedering. De mogelijkheid om op deze plaatsen detailhandel te vestigen blijft bestaan in het bestemmingsplan. Ook als de locatie tijdelijk verandert naar andere economische functies, kan detailhandel hier weer terugkeren.

Geen nieuwe perifere en grootschalige detailhandel

We kiezen er voor om nieuwe grootschalige vestigingen niet toe te staan in de Stormpolder en/of op de IJsseldijk. Uit onderzoek blijkt dat er ruimte is voor toevoeging van een grootschalige concentratie van detailhandel, maar dat ligt nu niet voor de hand. Er is veel concurrentie in de omgeving (Capelle XL, Alexandrium). Verder heeft Krimpen aan den IJssel een relatief geïsoleerde ligging en laat het huidige bestemmingsplan en het provinciale beleid dit in principe niet toe.

Webwinkels aan huis

Steeds meer aankopen worden via internet gedaan. Dankzij de inburgering van smartphones kunnen consumenten steeds makkelijker online winkelen. In de visie wordt geadviseerd om webwinkels aan huis in eerste instantie toe te staan, zolang ze geen ruimtelijke uitstraling van detailhandel hebben. Zodra dat wel het geval is, worden ze aangemerkt als detailhandel aan huis en zijn ze niet meer toegestaan. Dit kan bijvoorbeeld het geval zijn als consumenten op het woonadres producten komen ophalen en betalen.

De detailhandelvisie wordt uitgewerkt in de nieuwe gemeentelijke bestemmingsplannen.